



저작자표시-비영리-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

교육학석사 학위논문

TV스포츠프로그램 시청동기 및 관여도가
스포츠 수용태도에 미치는 영향

**The influence of high school student's motivation
and involvement in watching TV sports programs
on the receptive attitude toward sports**



2009년 12월

한국해양대학교 교육대학원

체육교육전공

김영택

교육학석사 학위논문

TV스포츠프로그램 시청동기 및 관여도가
스포츠 수용태도에 미치는 영향

**The influence of high school student's motivation
and involvement in watching TV sports programs
on the receptive attitude toward sports**



지도교수 강 신 범

2009년 12월

한국해양대학교 교육대학원

체육교육전공

김 영 택

목 차

| | |
|---------------------|-----|
| 목 차 | i |
| 표 목차 | iii |
| 그림 목차 | v |
| Abstract | vi |
| | |
| I. 서 론 | 1 |
| 1. 연구의 필요성 | 1 |
| 2. 연구 목적 | 2 |
| 3. 연구 가설 | 2 |
| 4. 연구의 제한점 | 3 |
| 5. 용어의 정의 | 4 |
| | |
| II. 이론적 배경 | 5 |
| 1. TV 스포츠프로그램 | 5 |
| 2. TV 시청동기 | 8 |
| 3. 스포츠 관여도 | 12 |
| 4. 스포츠 태도 | 14 |
| 5. 선행연구의 분석 | 18 |
| | |
| III. 연구방법 | 21 |
| 1. 연구대상 | 21 |

| | |
|--|----|
| 2. 연구기간 | 21 |
| 3. 측정도구 | 22 |
| 4. 연구수행 절차 | 26 |
| 5. 자료처리 | 27 |
| | |
| IV. 결과 | 28 |
| 1. 성별에 따른 TV스포츠프로그램의 시청량과 선호도 차이 | 28 |
| 2. 고등학생의 인구통계학적 특성에 따른 TV스포츠프로그램 시청동기 차이 분석 | 33 |
| 3. 고등학생의 인구통계학적 특성에 따른 스포츠 관여도 차이 분석 | 35 |
| 4. 고등학생의 인구통계학적 특성에 따른 스포츠 수용태도 분석 | 38 |
| 5. 시청동기가 스포츠 관여도에 미치는 영향 다중회귀분석 | 41 |
| 6. 스포츠 관여도가 스포츠 수용태도에 미치는 영향분석 | 45 |
| | |
| V. 논의 | 46 |
| | |
| VI. 결론 및 제언 | 52 |
| 1. 결론 | 52 |
| 2. 제언 | 53 |
| | |
| 참고 문헌 | 54 |
| | |
| 부 록 | 59 |

표 목 차

| | |
|--|----|
| 표 1. 연구대상자 | 21 |
| 표 2. 설문지의 구성 내용 | 22 |
| 표 3. TV스포츠 프로그램과 스포츠 수용태도, 스포츠 관여에 대한 요인 분석결과 | 24 |
| 표 4. 설문지 구성척도의 전체 신뢰도 계수 | 25 |
| 표 5. TV스포츠 프로그램 시청량의 χ^2 검증결과 | 28 |
| 표 6. 고등학생들이 가장 좋아하는 종목 분포 | 29 |
| 표 7. TV에서 즐겨보는 종목 | 30 |
| 표 8. TV에서 보고 싶은 종목 | 31 |
| 표 9. 가장 배우고 싶은 종목 | 32 |
| 표 10. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 시청동기 분석결과 | 33 |
| 표 11. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 시청동기 분석결과 | 34 |
| 표 12. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 인지적 관여도 분석결과 | 35 |
| 표 13. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 정의적 관여도 분석결과 | 35 |
| 표 14. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 행동적 관여도 분석결과 | 36 |
| 표 15. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 인지적 관여도 분석결과 | 36 |
| 표 16. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 정의적 관여도 분석결과 | 37 |
| 표 17. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 행동적 관여도 분석결과 | 37 |
| 표 18. 고등학생 성별에 따른 스포츠 수용태도 분석결과 | 38 |
| 표 19. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 수용태도 분석결과 | 40 |
| 표 20. 시청동기가 TV스포츠 관여도에 미치는 영향 | 41 |

표 21. 시청동기가 TV스포츠 인지적 관여도에 미치는 영향 42

표 22. 시청동기가 TV스포츠 정의적 관여도에 미치는 영향 43

표 23. 시청동기가 TV스포츠 행동적 관여도에 미치는 영향 44

표 24. 스포츠 관여도가 스포츠 수용태도에 미치는 영향 45

그림 목 차

그림 1. 연구수행 절차 26



**The influence of High school student's motivation
and involvement in watching TV sports programs on
the receptive attitude toward sports**

Kim Young Taek

Major in (Physical Education)

Graduate School of Education

Korea Maritime University



This study aims at finding out the influence of TV sports programs on the receptive attitude toward sports and involvement of high school students. The exposure and preference of TV sports programs are surveyed. The results of the study on sports receptivity and involvement of high school students relating the preference and motivation of TV sports programs are as following.

1) In terms of sex, the amount of watching TV sports programs appears to be more relatively higher in males than females and their preferences are greater in 3 categories such as soccer, baseball and basketball.

2) The motivation and the exposure time of TV sports programs in boys' high school students are higher than girls' high school students.

3) The involvement and the exposure time of TV sports programs in boys' high school students are higher.

4) The receptive attitude toward sports is shown to be meaningfully higher in boys' high school students, and the sports involvement in accordance with the amount of the exposure TV sports programs appears to be meaningful difference.

5) The result of the multiple regression analysis of viewing motives on sports involvement influences on the accessibility of TV sports programs, the stress relief of individual, the conversation topic and rapport of family and friends, and sports knowledge and various information sources.

6) Sports involvement on the attitude to receive sports affects cognitive involvement and affective involvement in sports.

I. 서론

1. 연구의 필요성

매스미디어 중 TV는 다양한 정보와 대중적인 문화를 제공하고 있으며, TV를 통해 생활에 필요한 정보를 얻고, 다른 문화의 삶과 대화 등을 공유하고 있다. 이와 같이 TV가 다른 형태의 미디어와는 달리 생활의 일부로서 깊숙이 자리 잡게 된 것은 시청자가 가정에서 편안한 시간에 프로그램을 자유롭게 선택할 수 있다는 점과 친근감과 생동감이 있다는 점 때문이다(최상배, 김양례, 1999).

TV와 같은 미디어와 스포츠 활동은 스포츠사회학의 연구영역에서 커다란 관심의 대상으로 연구되어져 왔으며, 특히 청소년의 스포츠미디어 노출과 스포츠소비의 관계에 관한 연구(강효민, 김수희, 2000), 스포츠와 매스미디어의 상호의존도에 관한 연구(윤득현, 1992), 매스컴이 국민들의 스포츠 참여에 미치는 영향(조경진, 1992), 어린이와 청소년들의 TV 시청과 스포츠 사회화(Fouts, 1989), 그리고 TV프로그램 시청과 스포츠 프로그램 참여에 관한 연구(Gantz, 1981; Shih, 1998)등의 연구 활동은 이러한 관심의 반영이라 하겠다. 이러한 연구들의 인과성을 통해 우리나라 청소년들에게 가장 많이 그리고 쉽게 노출될 수 있는 TV스포츠 프로그램은 그들에게 운동에 대한 욕구를 발현시키고 활동을 촉진시킬 수 있을 것이라는 연구의 가정을 갖게 된다.

TV스포츠 프로그램이 개인의 스포츠에 대한 사고 체계와 인식, 태도에 미치는 영향이 지대함에도 불구하고 현재까지 극히 일부만이 대중매체와 스포츠 태도의 관계를 밝히고자 시도되었으며, 대부분의 연구들은 스포

츠의 직접적인 참가, 성, 연령, 학력, 사회계층, 거주지 등과 같은 개인적 속성이나 인구통계학적 변인들에 의존하였다.

아직까지 TV스포츠 프로그램의 관여도가 스포츠 수용태도의 형성을 적절히 설명해 줄 수 있는 경험적 증거가 부족한 실정이며, 스포츠 수용태도의 형성이 개개인의 평생에 걸친 스포츠 활동을 결정할 수 있는 요인으로 작용하는가를 살펴보는 것은 매우 중요한 일이라 하겠다.

이와 같은 스포츠 태도의 중요성을 비추어 볼 때, TV스포츠 프로그램의 관여도와 같은 다양한 변인들의 정확한 이해와 많은 연구가 필요하겠다고 하겠다.

2. 연구목적



본 연구는 고등학생들의 스포츠 시청정도 및 선호도를 파악해 보고, TV스포츠에 대한 시청동기와 고등학생들이 인식하는 스포츠 관여도가 스포츠 수용태도에 어떠한 영향을 미치는 지의 실제적인 관계를 규명해 봄으로써 향후 청소년들이 스포츠에 대한 긍정적인 인식과 수용태도를 토대로 평생체육을 실현해나가는데 기초자료를 제공하는데 연구의 목적이 있다.

3. 연구가설

본 연구는 TV스포츠 프로그램의 시청동기가 남·여 고등학생의 스포츠 관여도 및 수용태도에 어떠한 영향을 미치는가를 분석하기 위하여 다음

과 같은 가설을 설정하였다.

1. TV스포츠 프로그램에 대한 종목 선호도와 시청량은 고등학생의 성별에 따라 차이가 있을 것이다.
2. 고등학생의 성별 및 TV스포츠 시청시간에 따라 TV스포츠 시청동기는 차이가 있을 것이다.
3. 고등학생의 성별 및 TV스포츠 시청시간에 따라 스포츠 관여도는 차이가 있을 것이다.
4. 고등학생의 성별 및 TV스포츠 시청시간에 따라 스포츠 수용태도에 차이가 있을 것이다.
5. 고등학생의 TV스포츠 시청동기는 스포츠의 인지적, 정의적, 행동적 관여도에 영향을 미칠 것이다.
6. 고등학생의 스포츠 관여도는 스포츠 수용태도에 영향을 미칠 것이다.



4. 연구의 제한점

본 연구는 다음과 같은 한계 및 제한점을 갖는다.

첫째, 본 연구대상은 U광역시 소재 고등학생을 대상으로 한정하였기에 연구 결과를 모든 청소년에게 일반화시키는 데에는 한계가 있다.

둘째, 본 연구는 일정 시점에서의 변인 관계만을 분석하는 수량적 접근방법으로 질문지를 통한 응답자의 자기 지각 평가에 한정되므로 적용 범위에 한계가 있고, 드러난 결과와 실제에는 차이가 있을 수 있다.

셋째, 본 연구의 목적을 규명하기 위해 사용되는 측정도구는 설문지로 구성되었기에 학생들의 심리적, 사회적 특성 및 우발적 상황들에 대해 통제하지 못하였다.

5. 용어의 정의

- 1) TV 스포츠 프로그램(TV Sports Program) : TV에서 방영되는 스포츠 프로그램 즉, 각종 스포츠 중계방송, 스포츠뉴스, 스포츠 하이라이트, 선수들과의 대담, 스포츠관련 특집물 등을 총칭.
- 2) 시청동기(Viewing Motives) : 어떠한 목적과 의도를 가지고 TV스포츠 프로그램을 이용하는가를 뜻하는 것.
- 3) 관여도(Involvement) : 특정상황에서 자극에 의하여 발생하는 개인적 인 중요성이나 관심도를 의미. 특정한 주제에 대한 관여나 몰입의 정도
- 4) 스포츠 인지적 관여도(Sports Cognitive involvement) : 스포츠에 대한 개인이 가지고 있는 지식이나 사실의 정도.
- 5) 스포츠 정의적 관여도(Sports Affective involvement) : 스포츠에 대한 개인이 가지고 있는 감정이나 태도의 정도.
- 6) 스포츠 행동적 관여도(Sports Behavioral involvement) : 경기나 활동에 직접 참가, 경기관람, 스포츠 관계 기사 및 잡지 읽기, 스포츠에 대한 토론 등의 간접적인 다양한 활동하는데 관여의 정도.
- 7) 스포츠 수용태도(Attitude to receive Sports) : 스포츠에 참여함으로써 추구할 수 있는 인지적, 정의적, 행동적 기능에 대한 인식 수준.

II. 이론적 배경

1. TV스포츠 프로그램

가. TV스포츠 프로그램의 개념

대중매체는 비교적 소수의 사람이 다수의 사람에게 신속하고 동시에 의사교환을 할 수 있도록 연결해 주는 하나의 과정이라 할 수 있다. 즉, 인간 상호간의 정신내용을 담은 신호(sign)들이 일반 대중매체를 통하여 수많은 대중에게 대량으로 전달되는 전 과정을 의미하며 의식내용은 지식, 판단, 정서, 의지 등을 포함한다. 대중매체의 효과는 사람들의 신체적, 시대적, 사회적 간격을 좁히는데 있다. 현대적인 대중매체의 형태로서는 신문, 잡지, 책과 같은 출판 전달매체와 라디오, TV, 영화 등과 같은 전자 전달매체로 구성된다(McPherson, Curtis & Loy, 1989).

미국 통신 연방 위원회(FCC)가 정의한 바에 의하면 TV 스포츠 프로그램이란, 경기중계, 스포츠뉴스, 스포츠 지식 등을 말하며, 일반 종합 뉴스에 포함된 스포츠 항목을 제외한 모든 지식물을 가리키는 것이다.

TV스포츠 프로그램은 스포츠와 일상 속의 스포츠 활동 참여를 매개로 하는 매개체이며 우리는 이를 통하여 스포츠에 관한 정보를 제공받으며, 스포츠를 직·간접적으로 체험하고 느끼고 있다. 사람들은 흔히, 대중매체를 통해 전달되는 스포츠는 직접 몸으로 하는 스포츠와 전혀 상관없다고 생각되지만, 사실은 스포츠를 직접 참여하여 즐기는 것과 대중매체를 통하여 즐기는 것과는 정적인 상관관계가 경험적 연구들이 밝혀주고 있

다. TV는 특히 테니스와 골프와 같은 개인 종목에 있어서 노련한 선수의 기술을 발전시키는데 좋은 본보기를 보여주고 있다(Coakley, 1978).

대중매체에 있어서 스포츠는 대중음악, 영화, TV쇼와 같은 새로운 대중문화의 일부분으로서 중요한 요소가 되고 있다. 그 이유는 스포츠가 과거 어느 시대를 막론하고 매체의 유력한 형태가 되어왔기 때문이다. 따라서 스포츠와 대중매체는 서로 공통적인 이익을 추구하는 공생관계를 유지, 발전되어 가고 있다. 스포츠와 대중매체의 결합은 세계 여러 나라에 있어서 스포츠 산업이 경제성장에 기여하는 결과를 낳았다(Mckay & Rowe, 1987; Thompson, 1986).

스포츠는 더 이상 실제 스포츠 현장에서만 존재하는 것이 아니라, 매체를 통한 매체스포츠의 또 다른 현실로써 존재하고 있는 것이다. 이러한 이유로, TV매체를 통하여 구성되는 스포츠 세계를 분석하는 것이 실제 스포츠 활동에 대한 접근과 마찬가지로 중요성을 갖는다.

“TV스포츠”는 스포츠와 일상 속 수용자의 삶을 매개하는 커뮤니케이션 과정이자 문화적 현상이다. TV에서 방영되는 스포츠 게임은 단순히 스포츠가 아니라, 거대한 스펙터클이며, 시청자들은 게임을 둘러싼 모든 것을 즐기고 열광한다.

TV스포츠 프로그램은 TV이라는 특정한 매체를 통하여 즉 기술적인 수법을 동원하여 스포츠세계를 수용자들에게 전달하는 것이라고 정의 내릴 수 있다. TV 스포츠 프로그램은 매스미디어의 고도의 기계화와 스포츠의 제도적인 발전에 따라서 그 상호의존적 관계를 강화한다.

TV 스포츠 프로그램은 크게 중계방송, 스포츠 뉴스, 스포츠 기획물, 스포츠 영화, 종합보도물로 나누어 볼 수 있다.

최근 들어 우리나라도 공중파 방송과 케이블 방송에서 스포츠 프로그램이 세분화, 전문화되어 가고 있다.

나. TV스포츠 프로그램의 특성과 기능

대중매체가 현대사회에서 중요한 역할을 하고 있는 이유는 가정과 학교에서 주로 이루어져 왔던 사회화 기능의 상당 부분이 대중매체를 통해 이루어지고 있다.

Coakley(1961)는 스포츠 프로그램이 시청자들에게 준법정신을 일깨워 주는 한편 깨끗한 경기를 보고 찬사를 던지면서 “민주적인 스포츠맨십”의 관념을 갖도록 하며, 선수들이 열심히 싸우는 것을 봄으로써 “근면성”과 “성취를 위한 의욕”을 배우게 되고 또한 사회적 가치를 긍정적인 방향으로 보고 생각하도록 하여서 특히 청소년들을 선량한 시민으로 만드는데 기여하고 있다고 한다.

또 TV는 다양한 사람들을 대상으로 하고 있기 때문에 사회 체육 홍보 일환으로써 TV의 활용은 학교교육과 더불어 교육적 효과를 높일 수 있으며, 스포츠 이론이나 운동경기 이론을 보도함으로써 스포츠에 대한 이해와 관심도를 높게 하며, 직업인들에게 스포츠에 대한 오락적 본능을 다소 충족시켜 주고, 운동 부족에서 오는 각가지 질병과 사고를 미연에 방지할 수 있는 지식제공과 지도적 역할을 하기도 한다.

스포츠는 대중매체를 통하여 보급되었고, 스포츠 경기 운영을 위한 자금을 확보할 수도 있었다. 또한 대중매체는 스포츠를 전파하면서 이에 따른 광고 수입으로 경영에 도움을 주었기 때문에 공생적 관계를 유지할 수 있었다. 하지만 스포츠 자체의 희생을 감수해야 했다는 점은 부인할 수 없다. 즉, TV광고를 위한 게임중지, 방송 경기 선정 시의 차별, 지나친 스포츠의 상품화 등으로 퇴색되어진 점들도 있다(정경주, 1996).

TV 스포츠 프로그램에서 보여주는 폭력이나 성차별주의, 권위주의 등의 반사회적 가치 등은 부정적 요소로서 지적되고 있다. 스포츠가 대중

매체로부터 얻는 기능들은 대중매체가 가지고 있는 보도적 기능, 지도적 기능, 오락적 기능, 광고적 기능을 토대로 스포츠에 대한 각종 정보를 제공하고 전문지식을 전달함으로써 스포츠에 대한 관심과 흥미를 더욱 조장할 수 있다(Coakley, 1978).

따라서 사람들의 행동과 심리에 무엇을 가져다주는가를 기능적, 역기능적 결과의 양면을 포함하여 검토하는 것이 타당할 것이다.

2. TV 시청동기

가. TV 시청동기

인간은 여러 가지 사회적 환경과 효과적으로 상호작용하려는 동기나 욕구를 기질적으로 가지고 있으며, 이러한 내면적 동기나 욕구는 궁극적으로 다양한 지식을 추구하고 소유하도록 한다. 이용과 충족 접근의 패러다임에 따르면, 개인의 생리적이고 심리적인 욕구가 사회적 구조 및 개인의 특징들과 상호작용하는 것으로 시작한다. 이러한 지각은 개인은 문제 해결 행위나 충족 추구 행위의 동기를 유발하고 동기는 매체소비 행위 혹은 다른 행위를 낳는다. 이 행위는 개인에게 충족을 주거나 그렇지 않을 수도 있다. 이 결과는 다시 개인의 특성이나 사회 구조에 영향을 미친다(Rosengrem, 1974). TV 시청행위에 관한 가장 많은 연구는 TV 시청동기연구이며, 수용자의 미디어 이용형태를 이해하려는 이용과 충족 관점을 중심으로 이루어졌다.

나. 미디어 수용자의 능동적 활용성

수용자의 능동성 개념은 이용과 충족 연구 관점을 매스 커뮤니케이션 현상에 도입한 것이다. 미디어와 수용자의 관계를 일방향이 아닌 쌍방향의 교환적, 거래적 관계로 보게 함으로써 복합적으로 변화하는 매스 커뮤니케이션 과정을 생동감 있게 대처할 수 있는 이론을 제공한 것이다.

기존의 연구에서 능동적인 수용자의 유형은 첫째, 이미 지니고 있는 재미나 욕구에 따른 미디어 이용에서의 선택성, 둘째, 미디어를 이용하는 동기로서의 유용성, 셋째, 정보처리를 위한 인지노력의 정도를 의미하는 주목성, 넷째, 메시지와 관련하여 수용자들이 메시지에 의미를 부여하여 반응하는 관여성, 다섯째, Bauer(1964)의 완고한 수용자로서 미디어로부터 영향을 잘 받지 않는 무감동성을 포함한다.



1) 선택성

선택성(Selectivity)은 수용자가 특정 미디어, 특정 프로그램, 특정 내용을 선택하는 것을 의미하며, 미디어와 수용자의 관계에서 수용자에게 이니셔티브를 제공한다. 수용자는 자신들의 흥미와 욕구에 근거해 선택적으로 미디어 메시지를 고르거나 지각하거나 기억한다. 선택 활동은 선택적 노출(Selective exposure), 선택적 주목(Selective attention), 선택적 지각(Selective perception), 선택적 기억(Selective retention)으로 나뉘어 분석되어 왔다. 선택적 노출은 개인의 욕구를 커뮤니케이션 대상의 선택과 직접적으로 결부시키는 활동으로 프로그램 안내를 참고하거나 평가하고, 일반 프로그램에 불만족할 때 종교나 어린이 프로 같은 대체 프로그램을 선택하고, 선호하는 프로그램을 적극적으로 선택하는 행위에서 잘 반영된다. 선택적 주목은 개인이 자기 자신이 지니고 있는 태도, 신념, 행동

과 일치하는 메시지들에 주목하고 그것들과 대비되는 메시지는 피하려는 경향이다. 선택적 지각은 개인의 지각이 욕망, 욕구, 태도 그리고 다른 심리적 요인에 의해 영향을 받는 경향을 뜻한다. 선택적 기억은 정보에 대한 기억이 욕망, 욕구, 태도, 그리고 다른 심리적 요인에 의해 영향을 받는 경향을 뜻한다.

2) 유용성

유용성(Utility)은 선택성을 넘어 보다 명백한 개인의 욕구와 동기를 만족시키기 위해 보다 구체적이고 합리적인 선택을 의미한다. 자신의 이해에 충실한 소비자로서 기대를 해결하기 위하여 미디어 이용에서 유용성을 고려한다(Levy, 1983). 수용자의 프로그램 메시지 참여는 사회적 심리적 차원에서 유용성이 있다는 판단에 근거한 것이다.



3) 주목성

정보처리 활동으로서 주목은 메시지가 담고 있는 메시지 정보를 처리하기 위한 인지적 노력의 정도를 배분하고 메시지 정보가 가지는 의의의 정도를 결정하는 과정이다(Kahneman, 1973). 수용자는 각기 다른 관심과 선호에 근거해서 미디어 메시지를 선택하거나 내용에 반응하기 때문에 주목하는 정도로 달라지게 되는 것이다(김정기, 2004). 주목은 관련정보에 대한 지식을 증대시키고, 주목의 정도가 높은 시청자는 스토리 및 등장인물과 인지적 감정적, 행동적 연대감과 긍정적으로 상관된 것으로 나타났다(Rouner, 1984; Rubin & Perse, 1987).

4) 관여성

미디어 메시지와 관련하여 기대, 연관성, 개인적인 중요성을 대변하는

동기 유발적인 상태로 개념화되었다. 관여는 수용자들이 자신의 환경으로부터 정보를 획득하고 처리하는데 중개 역할을 한다. 관여활동을 통하여 수용자들은 미디어 메시지에 의미를 부여하는 등의 보다 심층적인 메시지의 상호작용을 한다. 메시지에 대한 인적 동의여부, 메시지에 대한 생각과 토론, 미디어 등장인물을 모방하기, 미디어에 대한 행동적 반응 등이 관여의 특성을 반영한다. 관여 정도가 높은 시청자는 등장인물과 동일감을 느끼고 대사 내용과 등장인물에 대하여 해박해지게 된다.

5) 무감동성

일상생활에서 수용자들은 미디어 메시지를 자기가 원래부터 가지고 있던 신념을 강화하거나 커뮤니케이터의 영향을 억제하는 방향으로 이용하는 경향이 있기 때문에 커뮤니케이션 효과가 언제나 당연히 발생하는 것으로 생각할 수 없다. 완고한 수용자는 Blumler(1979)에 의하여 미디어 메시지에 대한 수용자의 무감동성으로 개념화되었다. 무감동성은 매스커뮤니케이션 미디어 메시지에 대해 회피하고 회의하는 반응을 하위개념으로 하여 측정하였다.

프로그램의 내용이 중요하지 않거나 관심이 없는 경우, 진실성이 의심되고, 자신들의 사회생활과 부적절한 경우 미디어 이용자들은 회의(skepticism)하거나, 수용하지 않는 판단적인 해석활동을 한다. 메시지에 대한 부정적 반응인 회피(avoidance)는 수용자들이 미디어 메시지에 대하여 무관심, 흥미결여, 불만족 등의 이유로 메시지를 회피하는 경향을 의미한다.

3. 스포츠 관여도

가. 관여도 개념

사회심리학적 의미로서의 관여도에 관해서는 Sheriff와 Cantril(1947)에 의해서 개념화 되었는데, 자아 관여(ego-involvement)라는 용어를 사용하여 외부자극이 사회적 대상, 개인의 자아중심부에 차지하거나 외부자극이 의식적, 무의식적으로 자아와 관련되어 있는 상태라고 말하였다. Rothschild(1984)는 관여는 동기 혹은 흥미를 지닌 상태에서의 과정이고 현재의 외적 변수(상품, 의사소통, 상황 등)와 내적 변수(자아, 가치, 경험 등)에 의하여 영향을 받으며 그것은 정보 탐색, 처리, 의사결정의 유형을 결정한다고 하였다.

나. 관여도의 분류



1) 일반적 분류

스포츠 소비자의 관여도는 기본적으로 행동적, 인지적 그리고 감정적인 것의 3가지 형태가 있다(Brustad, 1992).

행동적 관여도(Behavioral involvement)는 스포츠 제품의 생산이나 소비자로서의 역할을 의미하며, 경기장에 직접 출입하는 관중이나 스포츠를 직접 행하는 소비자의 관여도 수준을 의미한다.

인지적 관여도(Cognitive involvement)는 실용적 동기에 의한 것으로 제품이나 서비스의 기능적 성과에 관심을 갖기 때문에 발생하는 관여도로, 인지적 관여도는 스포츠에 관한 정보와 지식의 습득과 관련된 것으로, 매체를 통해서 정보를 습득 또는 참여하는 관여도 수준이다.

정의적 관여도(Affective involvement)는 가치 표현적 동기에 의한 것

으로 제품이나 서비스를 사용함으로써 자기 이미지를 전달하는데 관심을 갖기 때문에 발생하는 관여도이다. 즉, 스포츠에 행동적인 관여도나 인지적 관여도를 통해서 갖게 되는 좋은 감정 혹은 나쁜 감정적 태도로서의 관여도 수준이다.

2) 스포츠 관여도

스포츠 관여도 개념은 내재적 욕구, 가치 그리고 관심을 바탕으로 스포츠에 지각되는 개인적 관련성이라고 정의하였다(Zaichkowsky, 1985). 여러 스포츠 관여도에 대한 논의로 ‘스포츠로의 사회화(Socialization into sports)’와 관련되어 논의가 이루어져 왔다.

Moore(1963)은 사회현상에 대한 이해로서 관여도를 설명하면서 사람들은 행위의 계속적인 패턴을 통해서 스포츠에 계속해서 관계한다고 하는 계속적인 관여(having become involved)를 제시하고 스포츠와 관여는 패턴이지만, 차이가 있는 것으로 규정하였다. 또한 개인과 대상 간에 선재하는 관련성(preexisting relationship)으로서 개인 간의 관여 수준의 차이를 결정해 준다는 Houston과 Rothchild(1978)의 지속적 관여의 범주와 일치한다.

Kenyon(1981)은 관여도의 개념을 스포츠 상황에서 개인의 문제로 하는 개념으로 정의하였는데, “관여도란 스포츠의 어떤 현상 형태에 관련된 사회적 행위로서 관여도는 스포츠 상황에의 적극적인 참가라고 하는 것 이상의 의미를 지니고 있다”라고 주장하였으며, 사람들은 어떻게 스포츠에 관여하게 되는가? 혹은 사람들은 어떻게 해서 스포츠 역할 수행을 학습하는가? 라는 현상 그 자체에 대한 이해로서의 관여도에 대한 의문을 제기하고 관여의 사회화를 제시하였다.

한편 박세혁(1995)은 특정 스포츠 활동이나 프로그램에 높은 관여도를

나타내는 소비자들은 높은 충성도를 나타내는 경향이 있으므로 관여도에 대한 연구는 소비자들의 충성도를 나타내는 경향이 있으므로 관여도에 대한 연구는 소비자들의 충성도를 높여주기 위한 마케팅 전략 수립에 유용하게 사용될 수 있다고 하였다. 또한 스포츠 소비자의 심리 상태를 보여주는 관여도는 시장에 대한 정보를 보다 구체적이며 정확하게 제시해 줄 수 있다고 하였다(박세혁, 1999).

4. 스포츠의 태도

가. 태도의 개념

태도의 개념에 대해서는 학자마다 다양한 견해를 보이고 있다. 태도라는 용어를 처음으로 행동경향의 설명 개념으로 사용한 Thomas(1981)는 태도란 “사회속의 개인의 행동과 그 행동의 가능성에 방향을 부여하는 심리적 과정이며, 언제나 사회적 가치를 지향하는 것”이라고 정의하였다.

Allport(1935)는 태도를 당시 미국 사회심리학계에서 가장 독특하고 필수 불가결한 개념이라고 강조하였다. 그는 태도를 외적인 반응을 나타내는 준비성으로 보고 “모든 대상과 상황에 대한 개인의 반응에 대하여 직접 또는 역동적인 영향력을 미치며, 경험을 통하여 형성된 일종의 정신 및 신경계의 준비성 상태”라고 정의 하였다. 이러한 정의는 학습적 전통에서 영향을 받았기 때문에 이것은 과거 경험이 어떻게 인간의 태도를 형성하는가에 주로 역점을 두었다(Freedman,1981).

한편, Doob(1947)는 태도를 “개인이 처해있는 사회에서 사회적으로 의의가 있다고 간주되는 내재적인 욕구를 일으키는 반응”으로 정의하였다.

Fishdein & Azain(1975)은 태도를 “주어진 대상에 대하여 항상 호의적이거나 비호의적인 행동양식을 반응하는 학습된 경향”이라고 정의하였다.

나. 스포츠 태도

1) 스포츠 태도의 개념

특정 대상에 대한 태도란 경험에 따른 학습 과정에 의해 형성되는 것으로 스포츠 태도는 사회적 규범이나 영향력, 각종 정보, 개인이 소속된 집단의 특성, 개인의 성격, 과거의 여가 경험들을 통해 신념을 이루고 그에 따라 다양한 유형으로 형성된다.

즉, 스포츠 태도에 개인이 가지고 있는 두드러진 신념을 기초로 하여 나타나며, 스포츠에 관한 정보가 부족할 때에는 스포츠 태도가 형성되지 않는다. 정보가 미흡한 것은 스포츠에 대한 두드러진 신념이 없기 때문이다.

김동진(1988)은 스포츠 태도가 형성되는 유형을 크게 3가지로 분류하여 설명하고 있다.

첫째는 정보적 태도의 형성으로서 이는 외부로부터 제공되는 정보에 의해서 태도가 형성되는 것으로, TV나 라디오, 신문과 같은 대중 매체를 통하여 스포츠가 건강에 좋다는 사실을 인지하고 앞으로 스포츠 활동을 경험하겠다고 하는 것이 그 예이다.

둘째는 서술적 태도의 형성으로, 직접 스포츠 활동을 보고 경험함으로써 스포츠에 관한 직서술적인 태도를 형성하게 되는 것이다.

셋째는 추리적 태도의 형성으로서, 논리적 추론으로 외부의 정보가 직접적인 관찰 없이 형성되는 것을 말한다. 이러한 추리적 태도는 논리적 법칙을 이용하거나 문화적으로 제공된 설명에 기초한다. 스포츠 태도는

어떻게 구성되는가에 대한 것뿐만 아니라 얼마나 지속성이 있는가의 문제 역시 중요하다. 보통 사회제도에 대한 제도는 비교적 지속적이거나, 행동 절차나 개인적인 것에 관한 태도는 지속적이지 못하며, 이는 스포츠 태도가 매우 다양할 수 있음을 의미한다.

2) 스포츠 태도에 영향을 미치는 요인

스포츠 태도에 영향을 미치는 요인은 여러 개인적, 사회적 변인들이 있다. 성, 연령, 인성, 체력, 직업, 교육 수준과 같은 개인적 특성과 스포츠 시설, 지역 환경, 스포츠 저해요인 등과 같은 사회적 변인들에 의해 스포츠 태도가 형성된다.

가) 성별

스포츠 태도는 성별에 따라서 다르게 나타날 수 있는데 이는 어려서부터 교육되어 온 성역할의 고정관념에서 비롯된다. 전통적인 성역할 고정관념이 여성의 스포츠 참여를 제약하여 왔으며 이는 곧 여성에게 부정적인 스포츠 태도를 형성하였다(표영희, 1991). 남성은 아동기부터 스포츠가 내포하고 있는 강한 이미지에 적합하도록 사회화되어 온 반면 여성은 이와 반대되는 환경에서 성장하였다.

이와 같은 성역할 사회화 과정을 통하여 스포츠는 남성에게 있어서 전통적 남성 역할 정의와 관련된 특성과 행동을 표현하는 방법으로 활용되어왔다. 스포츠는 전통적인 성역할 사회화를 강화하는 기능을 수행할 뿐만 아니라 통념적인 남성다움을 표현하여 주는 수단이 되어 온 것이다. 이러한 성역할 사회화 과정이 남녀 개인에게 스포츠에 대한 태도를 고정시키고 내면화시켜 결국 스포츠 활동에 장애요인으로 작용하게 한다.

여성의 스포츠 참여에 대한 남녀 간의 태도 차이를 조사한 김미정

(1990)의 연구에서 여자들은 신체적 움직임을 꺼려하는 경향이 있으며 남자보다 스포츠로 자아실현을 도모하는 경우가 상대적으로 적고 사회적 관습 및 성역할 등의 요인으로 스포츠 참여에 대한 태도가 예상했던 것보다 낮은 점수를 나타내었다고 지적한다.

나) 연령

Martens(1970)는 아동기와 성인기에 걸친 태도의 형성과 변화를 연구하는 것의 중요성을 강조한다.

여러 연구결과에 의하면 다양한 연령 집단 간의 스포츠 태도가 상이한 것으로 밝혀졌다. 표영희(1991)는 연령이 낮을수록 스포츠의 사회적 가치에 대한 태도가 긍정적임을 밝히고 있다.

이와 같이 각 연령별로 스포츠에 대한 태도가 다른 이유는 연령대 별로 스포츠에 대한 가치 판단의 기준이 달라지기 때문이다. 즉 연령이 낮은 사람은 학교 교육의 영향 및 스포츠이 대중화에 따른 인식의 변화로 스포츠에 대해 상대적으로 긍정적인 태도가 형성된 것이다. 반면 연령이 높아질수록 전통적인 유교성에 의하여 왜곡된 스포츠관이 잠재적으로 형성되어 있을 수 있다.

다) 스포츠 참여 여부

스포츠 활동의 경험은 특정 사회적 가치를 강화하는 특수 환경을 조성하여 일상생활에서 경험할 수 없는 특수한 가치를 학습하여 이를 내면화함으로써 스포츠에 대한 태도의 변화를 유발시킨다.

라) 스포츠 참여 형태

스포츠 참여 형태 역시 스포츠 태도와 밀접한 관계를 맺고 있다. 스포

츠 참여의 형태, 즉 직접 참여와 간접 참여는 스포츠 참여의 경험 내용이나 방법에서 차이를 드러내며 이에 따라 스포츠 참여에 있어 구별되는 역할학습을 경험한다. 그럼으로써 각기 다른 스포츠 태도를 형성한다.

3) 스포츠와 태도의 관계

대부분의 사람들은 한 개인이 어떤 사회적 자극에 대해 특정한 방식으로 그가 느끼고 믿고 생각하는 것을 진술하게 되면 그는 자신의 진술과 일치하도록 행동한다고 생각하고 있다. 어떤 사람, 대상, 이슈에 대한 개인의 태도는 자극에 대해 지닌 정보와 하나의 전체적인 인상으로부터 통합되고 결합되는 방법에 의해 결정된다고 또 다른 접근방법이 시도되고 있다.

Fisbein과 Ajzen(1975)은 태도의 복잡하고도 상호작용적인 속성을 파악하여 신념과 태도를 커뮤니케이션 행위와 관련지어 규명하고 있다.



5. 선행연구의 분석

권성희(2002)의 연구는 대중매체 중 TV스포츠프로그램이라는 스포츠 간접경험을 통한 대학생들의 스포츠 수용태도를 알아보고 대중매체의 역할과 스포츠에 대한 대중매체의 인식을 새롭게 하며, 나아가 건전한 스포츠 문화를 창출하기 위해 TV스포츠프로그램이 대학생들의 스포츠 수용태도에 미치는 영향과 스포츠 활동참여 여부와의 상호관계를 실증적으로 검증하는데 궁극적인 목적을 두고 수행한 결과, 첫째, 대학생들의 스포츠 수용태도는 성별에 있어서는 남학생이 여학생보다 긍정적인 태도를 나타냈고, TV스포츠프로그램에 대한 관심도가 높을수록 스포츠 수용태

도가 높은 것으로 나타났다. 둘째, TV스포츠프로그램 시청동기에 따른 스포츠 수용태도를 분석하기 위해 단순회귀 분석을 실시한 결과 TV스포츠프로그램 시청동기가 높을수록 스포츠 수용태도가 높은 것으로 나타났다. 셋째, TV스포츠프로그램 시청후의 영향에 따른 스포츠 수용태도 또한 시청후의 영향이 많을수록 스포츠 수용태도가 높아진다는 결론을 얻었다.

이우정(1998)의 연구목적은 스포츠에 대한 태도형성에 있어서 지적, 정서적, 행동적 영역에 영향을 미치는 주관자인 TV스포츠프로그램이 일반인들의 스포츠에 대한 태도에 미치는 영향을 조사한 결과, 첫째, 연구대상의 일반적 특성 중에서 성별에 따라 남자가 여자보다 TV스포츠프로그램 시청량, 시청태도, 시청빈도, 시청동기, 스포츠태도의 평균점수가 높게 나타났으며, TV스포츠프로그램 시청량, 시청태도 중에서 현실감과 관여도, 시청빈도가 통계적으로 성별에 따른 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 또한 연령, 교육수준, 수입에 따라 전체 TV시청량만이 차이를 보였으며, 교육수준에 따라 시청태도 중에서 관여도의 차이가 있었다. 스포츠 참여 유무에 따른 차이는 참여자가 비참여자보다 TV스포츠프로그램 시청량, 시청태도, 시청빈도, 시청동기, 스포츠태도 모든 부분에서 참여자가 더 높게 나타났으며, TV스포츠프로그램 시청량과 시청빈도가 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 또한, 스포츠의 참여형태에 따라 시청태도에서 관여도, 시청빈도, 시청동기가 차이가 있는 것으로 나타났다. 둘째, TV스포츠프로그램의 시청량은 스포츠태도에 영향을 미친다. 즉, TV스포츠프로그램을 시청하는 시간이 많을수록 스포츠태도가 더 긍정적이며, 신체적, 정서적, 개인적, 사회적 가치에 대한 태도도 각각 긍정적으로 나타났다. 셋째, TV스포츠프로그램의 시청유형이 스포츠태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히, 시청태도가 긍정적일수록, 시

청동기가 명확할수록 스포츠태도에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

상기 선행연구들을 근거로 하여 본 연구에서는 TV스포츠프로그램의 시청동기 및 관여도의 관계를 살펴보고, 두 변인들이 스포츠 수용태도에 미치는 영향을 알아보고자 하였다.



Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상자는 U광역시소재 고등학교에 재학 중인 남·여 고등학생 580명이다. 조사 대상의 표집은 무선 표집을 이용하였으며, 응답한 학생은 남학생 298명, 여학생 282명이다. 설문 조사시 자료수집 연구자와 보조자가 직접 각 학교 교실 또는 운동장을 방문하여 학생들에게 연구의 목적과 취지를 충분히 설명하였으며 설문지는 자기평가 기입법 (Self-administrated questionnaire)을 이용하였다.

연구 대상자는 아래 <표 1>과 같다.

표 1. 연구대상자



| 구분 | 성별 | 학년 | 인원 | 계 |
|------|----|-----|------|------|
| 고등학교 | 남 | 1학년 | 138명 | 298명 |
| | | 2학년 | 160명 | |
| | 여 | 1학년 | 151명 | 282명 |
| | | 2학년 | 131명 | |

2. 연구기간

- 1) 주제설정 2009. 2. 1 ~ 2009. 2. 25
- 2) 연구계획 및 문헌연구 2009. 2. 26 ~ 2009. 5. 31
- 3) 설문지 작성 2009. 6. 1 ~ 2009. 7. 15
- 4) 설문조사 2009. 7. 16 ~ 2009. 8. 15
- 5) 자료통계처리 및 분석 2009. 8. 16 ~ 2009. 9. 25
- 6) 논문작성 2009. 9. 26 ~ 2009. 11. 30

3. 측정도구

본 연구는 설문지를 자료수집 및 측정도구로 활용하였다. TV스포츠 프로그램 스포츠 관여도에 관한 설문지는 권성희(2002), 김성태(2004)의 연구에서 사용되었던 설문문항을 기초로 본 연구의 의도에 맞게 수정·보완하였으며, 스포츠 태도에 관한 설문지는 성창훈(1999), 백광(2001), 조미영(2002)의 연구에서 사용되었던 설문문항을 기초로 본 연구의 의도에 맞게 수정·보완하였다.

1) 설문지의 구성

본 연구에 사용된 설문지의 구체적인 내용은 성별, 학년 및 TV 시청시간에 관해 각각 1문항, TV스포츠 프로그램 선호도 4문항, TV스포츠 프로그램 시청동기 6문항, 스포츠 태도에 관해 9문항, 스포츠 관여도에 관한 문항은 인지적, 정의적, 행동적 관여도 각각 10문항으로 구성되었으며 구체적인 내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 설문지의 구성내용

| 변인 | | 문항수 |
|-----------------|-------------------|------|
| 일반적인 특성 | 성 별 | 1문항 |
| | 학 년 | 1문항 |
| | TV 시청시간 | 1문항 |
| TV스포츠 프로그램 선호도 | TV시청 선호도 | 4문항 |
| TV스포츠 프로그램 시청동기 | TV스포츠 프로그램을 보는 이유 | 6문항 |
| 스포츠 태도 | 스포츠에 대한 태도 | 9문항 |
| | 인지적 관여도 | 10문항 |
| | 정의적 관여도 | 10문항 |
| 스포츠 관여도 | 행동적 관여도 | 10문항 |
| | | 52문항 |

2) 설문지의 타당도

본 연구에 사용된 설문지의 타당도 검증을 위해 <표 3>과 같이 요인 분석을 실시하였다. 요인 추출모델은 주성분 분석을 이용하여 직각회전 방법 중 Varimax 방법을 사용하여 요인분석 결과 5개 요인으로 추출되었는데 요인1은 행동적 스포츠 관여도, 요인2는 정의적 스포츠 관여도, 요인3은 인지적 스포츠 관여도, 요인4는 스포츠 수용태도, 요인5는 TV스포츠 프로그램 시청동기로 표기하였다.



표 3. TV스포츠 프로그램과 스포츠 수용태도, 스포츠 관여에 대한 요인분석결과

| 구분 | 문항 | 요인1 | 요인2 | 요인3 | 요인4 | 요인5 | Cronbach's α |
|-----------------------|--------|------|------|-------|-------|-------|---------------------|
| 행동적 관여도 | 행동관여2 | .751 | .175 | .048 | .128 | .023 | .930 |
| | 행동관여4 | .744 | .227 | .290 | .113 | -.078 | |
| | 행동관여10 | .738 | .255 | .298 | .072 | .036 | |
| | 행동관여7 | .725 | .140 | .198 | .115 | -.118 | |
| | 행동관여9 | .716 | .256 | .270 | .114 | -.054 | |
| | 행동관여8 | .701 | .081 | .321 | .086 | .150 | |
| | 행동관여1 | .699 | .254 | .268 | .069 | .231 | |
| | 행동관여5 | .697 | .233 | .222 | .108 | -.121 | |
| | 행동관여6 | .687 | .270 | .167 | .195 | -.063 | |
| | 행동관여3 | .678 | .237 | .348 | .019 | .092 | |
| 정의적 관여도 | 정의관여7 | .214 | .822 | .339 | .104 | .195 | .860 |
| | 정의관여5 | .159 | .808 | .201 | .040 | -.091 | |
| | 정의관여6 | .248 | .800 | .161 | .044 | -.303 | |
| | 정의관여1 | .246 | .789 | .267 | .147 | .078 | |
| | 정의관여9 | .113 | .769 | .341 | .125 | .182 | |
| | 정의관여8 | .298 | .658 | .257 | .138 | .163 | |
| | 정의관여2 | .274 | .650 | .003 | .317 | .151 | |
| | 정의관여3 | .220 | .623 | .227 | .159 | .193 | |
| | 정의관여10 | .226 | .606 | .264 | .249 | -.235 | |
| | 정의관여4 | .101 | .604 | .150 | .193 | .121 | |
| 인지적 관여도 | 인지관여5 | .290 | .331 | .742 | .265 | .007 | .873 |
| | 인지관여4 | .187 | .281 | .723 | .216 | .142 | |
| | 인지관여2 | .231 | .335 | .687 | .165 | .097 | |
| | 인지관여1 | .276 | .304 | .684 | .097 | -.127 | |
| | 인지관여7 | .359 | .113 | .674 | -.061 | .066 | |
| | 인지관여8 | .240 | .116 | .660 | .076 | .033 | |
| | 인지관여9 | .253 | .199 | .604 | .072 | .063 | |
| | 인지관여6 | .255 | .080 | .563 | .077 | .018 | |
| | 인지관여3 | .215 | .193 | .537 | .029 | -.004 | |
| | 인지관여10 | .240 | .160 | .508 | .103 | .117 | |
| 스포츠 수용태도 | 태도3 | .274 | .147 | .161 | .754 | .155 | .811 |
| | 태도4 | .280 | .082 | .159 | .707 | .056 | |
| | 태도2 | .112 | .126 | .030 | .705 | .003 | |
| | 태도5 | .290 | .228 | .002 | .649 | -.204 | |
| | 태도8 | .455 | .159 | .046 | .623 | -.076 | |
| | 태도6 | .464 | .162 | .086 | .594 | -.032 | |
| | 태도7 | .300 | .207 | .222 | .568 | .138 | |
| | 태도1 | .054 | .187 | .136 | .570 | .058 | |
| | 태도9 | .437 | .145 | .198 | .565 | .043 | |
| TV스포츠 프로그램 시청동기 | 동기6 | .031 | .044 | .173 | .048 | .774 | .889 |
| | 동기5 | .069 | .142 | -.031 | -.115 | .747 | |
| | 동기2 | .374 | .107 | .022 | -.034 | .725 | |
| | 동기4 | .202 | .083 | .130 | .126 | .641 | |
| | 동기3 | .359 | .283 | .068 | -.187 | .633 | |
| | 동기1 | .123 | .329 | -.032 | -.030 | .406 | |

3) 설문지의 신뢰도

본 연구에 사용된 설문지의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 값을 사용하였다. 신뢰도 검사를 통해 얻어진 신뢰도 계수인 Cronbach's α 값은 각각 TV스포츠 프로그램을 보는 이유 .889, 인지적 관여도 .873, 정의적 관여도 .860, 행동적 관여도 .930, 스포츠에 대한 태도 .811로 신뢰도가 높은 것으로 나타났다. 구체적인 내용은 <표 4>와 같다.

표 4. 설문지 구성척도의 신뢰도 계수

| 척도명 | 문항번호 | 문항수 | Cronbach's α |
|-----------------|---------|----------|---------------------|
| TV스포츠 프로그램 시청동기 | 문항10~15 | 6 | .889 |
| 스포츠 수용 태도 | 문항16~24 | 9 | .811 |
| 스포츠 관여도 | 인지적 관여도 | 문항250~34 | .873 |
| | 정의적 관여도 | 문항35~44 | .860 |
| | 행동적 관여도 | 문항45~54 | .930 |



4. 연구수행 절차

본 연구의 절차는 연구의 목표대상자(target population)를 대표할 수 있는 표본을 선정하고 연구목적에 부합되는 조사도구를 설정, 수집된 데이터를 입력한 후 연구 문제에 부합할 수 있는 통계절차를 수행했다. 본 연구의 구체적인 절차는 <그림 1>과 같다.

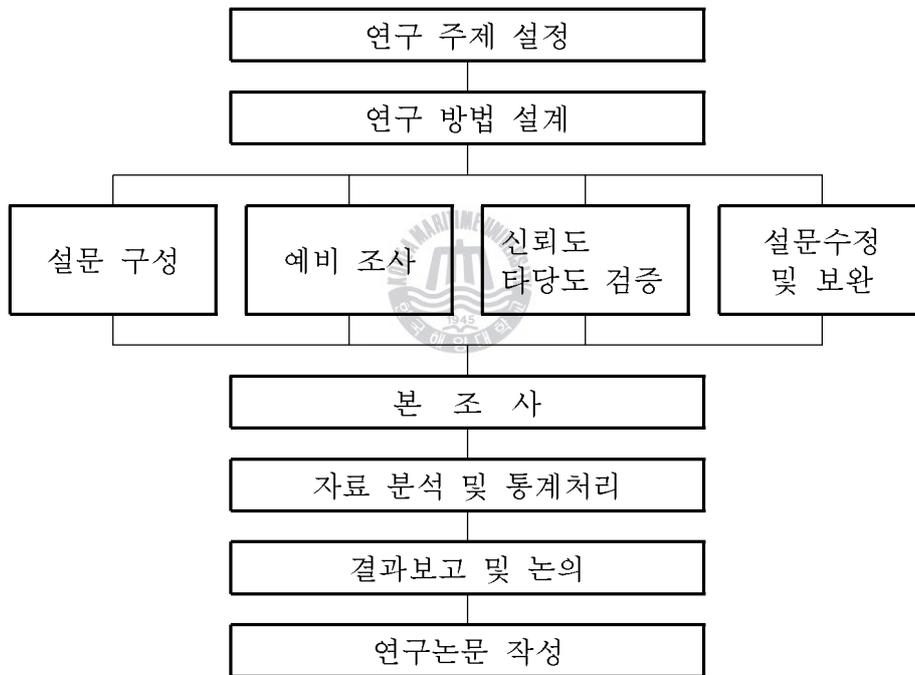


그림 1. 연구 수행 절차

5. 자료처리

남녀 중고등학생들의 TV스포츠 프로그램 시청동기와 관심도가 스포츠 관여도와 태도에 미치는 영향을 알아보기 위해 SPSS 12.0package를 사용하여 전산처리하였다.

첫째, 응답자들의 인구통계학적 특성을 살펴보기 위해 빈도분석 (frequency analysis)을 실시하였다.

둘째, 타당도와 신뢰도 검증을 위해 탐색적 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다.

셋째, 추출된 요인별로 Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도 분석을 실시하였다.

넷째, 집단에 따른 평균차이 검증을 위해 χ^2 검증, Independent-sample t-test 및 One-way ANOVA를 실시하였고, 사후검증은 Scheffe 검증을 실시하였다.

다섯째, TV스포츠 프로그램 시청동기가 스포츠 관여도와 태도에 미치는 영향력을 알아보기 위해 중다회귀분석을 실시하였다. 본 연구에서 모든 통계치의 유의수준은 $\alpha=.05$ 로 설정하였다.

IV. 결과

1. 성별에 따른 TV스포츠 프로그램의 시청량과 선호도차이

1) 성별에 따른 TV스포츠 프로그램의 시청량 차이분석

<표 5>에 의하면 TV 스포츠 프로그램 시청량은 남·여 간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 남자는 시청량이 30분 이내(36.6%)에서 3시간 초과(21.1%)까지 다양하게 나타났으며, 여자의 경우 30분 이내(85.8%)가 매우 높았으며 30분을 초과하여 시청하는 경우가 14.1% 밖에 되지 않는 것으로 나타났다.

표 5. TV스포츠 프로그램 시청량의 χ^2 검증 결과

| 구분 | 남 | 여 | 계 | χ^2 | df | p |
|---------------|------------|------------|------------|----------|----|------|
| 30분 이내 | 109(36.6%) | 242(85.8%) | 351(60.5%) | 151.266 | 4 | .001 |
| 30분 초과~1시간 이내 | 46(15.4%) | 18(6.4%) | 64(11.0%) | | | |
| 1시간초과~2시간 이내 | 46(15.4%) | 8(2.8%) | 54(9.3%) | | | |
| 2시간초과~3시간이내 | 34(11.4%) | 6(2.1%) | 40(6.9%) | | | |
| 3시간초과 | 63(21.1%) | 8(2.8%) | 71(12.2%) | | | |
| 합 계 | 298(100%) | 282(100%) | 580(100%) | | | |

2) TV스포츠 프로그램에 대한 성별특성에 따른 선호도 분석

(1) 가장 선호하는 스포츠 종목

남자의 경우 가장 선호하는 스포츠 종목은 축구(38.9%), 농구(14.4%), 야구(10.1%), 없다(7.4%)의 순으로 나타났고, 여자의 경우는 배드민턴(16.1%), 수영(9.2%), 없다(8.5%), 축구(7.8%) 순으로 나타났다. 남·녀 합계의 경우는 축구(23.8%), 배드민턴(11.7%), 농구(8.6%), 없다(7.9%) 순으로 나타났다.

표 6. 고등학생들이 가장 좋아하는 종목 분포

| 종목 | 남(%) | 여(%) | 계(%) |
|------|-----------|----------|-----------|
| 축구 | 116(38.9) | 22(7.8) | 138(23.8) |
| 배드민턴 | 14(4.7) | 54(16.1) | 68(11.7) |
| 농구 | 43(14.4) | 7(2.5) | 50(8.6) |
| 야구 | 30(10.1) | 8(2.8) | 38(6.6) |
| 수영 | 9(3.0) | 26(9.2) | 35(6.0) |
| 요가 | 2(0.7) | 21(7.4) | 23(4.0) |
| 스케이팅 | 0(0.0) | 19(6.7) | 19(3.3) |
| 줄넘기 | 2(0.7) | 17(6.0) | 19(3.3) |
| 태권도 | 8(2.7) | 10(3.5) | 18(3.1) |
| 무용 | 0(0.0) | 11(3.9) | 11(1.9) |
| 복싱 | 9(3.0) | 2(0.7) | 11(1.9) |
| 스키 | 3(1.0) | 5(1.8) | 8(1.4) |
| 기타 | 8(2.7) | 0(0.0) | 8(1.4) |
| 육상 | 3(1.0) | 4(1.4) | 7(1.2) |
| 탁구 | 6(2.0) | 1(0.4) | 7(1.2) |
| 없다 | 22(7.4) | 24(8.5) | 46(7.9) |

(2) TV에서 즐겨보는 스포츠 종목

남자의 경우 TV에서 즐겨보는 스포츠 종목은 축구(47.8%), 야구(16.6%), 없다(12.4%), 농구(9.2%)의 순으로 나타났고, 여자의 경우는 축구(31.6%), 없다(16.4%), 야구(13.1%), 스케이팅(10.1%) 순으로 나타났다. 남·녀 합계의 경우는 축구(39.4%), 야구(14.8%), 없다(14.5%), 농구(6.2%) 순으로 나타났다.

표 7. TV에서 즐겨보는 종목

| 종목 | 남(%) | 여(%) | 계(%) |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 축구 | 150(47.8) | 106(31.6) | 256(39.4) |
| 야구 | 52(16.6) | 44(13.1) | 96(14.8) |
| 농구 | 29(9.2) | 11(3.3) | 40(6.2) |
| 스케이팅 | 1(0.3) | 34(10.1) | 35(5.4) |
| 수영 | 4(1.3) | 20(6.0) | 24(3.7) |
| 육상 | 2(0.6) | 8(2.4) | 10(1.5) |
| 레슬링 | 3(1.0) | 7(2.1) | 10(1.5) |
| 배구 | 2(0.6) | 7(2.1) | 9(1.4) |
| 복싱 | 8(2.5) | 1(0.3) | 9(1.4) |
| 기타 | 7(2.2) | 2(0.6) | 9(1.4) |
| 태권도 | 1(0.3) | 6(1.8) | 7(1.1) |
| 체조 | 1(0.3) | 5(1.5) | 6(0.9) |
| 배드민턴 | 1(0.3) | 5(1.5) | 6(0.9) |
| 궁도 | 1(0.3) | 4(1.2) | 5(0.8) |
| 테니스 | 2(0.6) | 3(0.9) | 5(0.8) |
| 없다 | 39(12.4) | 55(16.4) | 94(14.5) |

(3) TV에서 보고 싶은 스포츠 종목

남자의 경우 TV에서 보고 싶은 스포츠 종목은 축구(22.9%), 없다(14.4%), 야구(8.7%), 농구(7.0%)의 순으로 나타났고, 여자의 경우는 없다(17.7%), 요가(7.8%), 수중발레(6.7%), 축구(6.4%) 순으로 나타났다. 남·녀 합계의 경우는 축구(18.4%), 없다(16.0%), 야구(5.3%), 농구(4.7%) 순으로 나타났다.

표 8. TV에서 보고 싶은 종목

| 종목 | 남(%) | 여(%) | 계(%) |
|-------|----------|----------|-----------|
| 축구 | 89(22.9) | 18(6.4) | 107(18.4) |
| 야구 | 26(8.7) | 5(1.8) | 31(5.3) |
| 농구 | 21(7.0) | 6(2.1) | 27(4.7) |
| 미식축구 | 22(7.4) | 2(0.7) | 24(4.1) |
| 요가 | 1(0.3) | 22(7.8) | 23(4.0) |
| 수중발레 | 1(0.3) | 19(6.7) | 20(3.4) |
| 복싱 | 16(5.4) | 2(0.7) | 18(3.1) |
| 스킨스쿠버 | 6(2.0) | 12(4.3) | 18(3.1) |
| 태권도 | 8(2.7) | 9(3.2) | 17(2.9) |
| 무용 | 0(0.0) | 17(6.0) | 17(2.9) |
| 궁도 | 6(2.0) | 7(2.5) | 13(2.2) |
| 스키 | 0(0.0) | 13(4.6) | 13(2.2) |
| 스케이팅 | 2(0.7) | 11(3.9) | 13(2.2) |
| 수영 | 2(0.7) | 10(3.5) | 12(2.1) |
| 기타 | 6(2.0) | 5(1.8) | 11(1.9) |
| 없다 | 43(14.4) | 50(17.7) | 93(16.0) |

(4) 가장 배우고 싶은 스포츠 종목

남자의 경우 TV에서 즐겨보는 스포츠 종목은 축구(12.4%), 농구(9.9%), 사격(7.6%), 스킨스쿠버(7.3%), 수영(7%) 순으로 나타났고, 여자의 경우는 요가(7.6%), 없다(4.8%), 스킨스쿠버(3.4%), 스케이팅(3.4%)순으로 나타났다. 남·녀 합계의 경우는 요가(8.2%), 없다(7.4%), 스킨스쿠버(7.2%), 사격(6.6%) 순으로 나타났다.

표 9. 가장 배우고 싶은 종목

| 종목 | 남(%) | 여(%) | 계(%) |
|-------|----------|---------|---------|
| 요가 | 2(0.6) | 49(7.6) | 51(8.2) |
| 스킨스쿠버 | 23(7.3) | 22(3.4) | 45(7.2) |
| 사격 | 24(7.6) | 17(2.6) | 41(6.6) |
| 수영 | 22(7.0) | 17(2.6) | 39(6.3) |
| 축구 | 39(12.4) | 0(0.0) | 39(6.3) |
| 농구 | 31(9.9) | 5(0.8) | 36(5.8) |
| 야구 | 22(7.0) | 9(1.4) | 31(5.0) |
| 스케이팅 | 5(1.6) | 22(3.4) | 27(4.3) |
| 궁도 | 16(5.1) | 7(1.1) | 23(3.7) |
| 행글라이딩 | 9(2.9) | 13(2.0) | 22(3.5) |
| 검도 | 6(1.9) | 15(2.3) | 21(3.4) |
| 복싱 | 17(5.4) | 4(0.6) | 21(3.4) |
| 테니스 | 6(1.9) | 13(2.0) | 19(3.1) |
| 무용 | 1(0.3) | 18(2.8) | 19(3.1) |
| 스키 | 4(1.3) | 10(1.5) | 14(2.3) |
| 없다 | 15(4.8) | 31(4.8) | 46(7.4) |

2. 고등학생의 스포츠 시청동기 분석

1) 고등학생의 성별에 따른 TV스포츠 시청동기분석 결과

남·여 고등학생간의 TV스포츠 시청동기 분석을 위한 t-test 결과 남학생이 2.83, 여학생이 1.94로 남학생이 유의하게($p < .001$) 높은 것으로 나타났다. 6가지 시청동기의 각 요인별 분석에서도 남학생이 유의하게 높은 것으로 나타났다($p < .001$).

표 10. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 시청동기 분석결과

| 문항 내용 | 성별 | N | M±SD | t | p |
|----------------|----|-----|-----------|-------|------|
| TV 매체의 접근 용이성 | 남 | 298 | 2.95±1.15 | 9.08 | .001 |
| | 여 | 282 | 2.13±1.02 | | |
| 개인의 스트레스 해소 | 남 | 298 | 2.85±1.16 | 11.54 | .001 |
| | 여 | 282 | 1.85±0.90 | | |
| 가족 및 친구와 화제 거리 | 남 | 298 | 3.10±1.18 | 13.32 | .001 |
| | 여 | 282 | 1.92±0.94 | | |
| 가족 및 친구와 친목 | 남 | 298 | 2.97±1.19 | 6.48 | .001 |
| | 여 | 282 | 2.34±1.16 | | |
| 스포츠 지식 및 정보 습득 | 남 | 298 | 2.60±1.17 | 11.20 | .001 |
| | 여 | 282 | 1.67±0.78 | | |
| 체력 및 건강 정보 | 남 | 298 | 2.54±1.18 | 8.66 | .001 |
| | 여 | 282 | 1.77±0.94 | | |

2) 고등학생의 TV스포츠 시청시간에 따른 TV스포츠 시청동기 분석 결과

고등학생의 TV스포츠 시청시간별 TV스포츠 시청동기 분석을 위한 일원 변량분석 결과 F값은 67.86이었으며, 시청 시간에 따른 시청동기가

유의한($p<.001$) 차이가 있는 것으로 나타났다. 6가지 시청동기의 각 요인 별 분석에서도 시청시간별로 각각 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 11. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 시청동기 분석결과

| 문항내용 | Time | N | M±SD | F | p | scheffe |
|----------------|-------------|-----|-----------|-------|------|-----------|
| TV 매체의 접근 용이성 | 30분 이내 (A) | 284 | 2.04±1.05 | 45.94 | .001 | A<B,C<D,E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 2.62±0.93 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 2.79±0.94 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.42±0.92 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.45±1.08 | | | |
| 개인의 스트레스 해소 | 30분 이내 (A) | 284 | 1.83±0.95 | 50.67 | .001 | A<B,C<D,E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 2.46±1.00 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 2.55±1.01 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.13±1.02 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.35±1.11 | | | |
| 가족 및 친구와 화제 거리 | 30분 이내 (A) | 284 | 1.96±1.02 | 42.63 | .001 | A<B<E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 2.73±1.11 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 2.93±1.09 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.24±1.15 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.38±1.18 | | | |
| 가족 및 친구의 친목 | 30분 이내 (A) | 284 | 2.19±1.14 | 28.30 | .001 | A<B,C,D,E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 2.91±0.98 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 2.89±0.99 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.37±1.15 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.37±1.23 | | | |
| 스포츠 지식 및 정보습득 | 30분 이내 (A) | 284 | 1.65±0.84 | 49.94 | .001 | A<D,E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 2.09±0.98 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 2.49±0.99 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.03±1.10 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.00±1.12 | | | |
| 체력 및 건강 정보 | 30분 이내 (A) | 284 | 1.82±1.04 | 19.56 | .001 | A,B<D,E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 2.19±1.12 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 2.30±0.92 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 2.76±1.17 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 2.80±1.18 | | | |

3. 고등학생의 스포츠 관여도 분석

1) 고등학생의 성별에 따른 스포츠 관여도 분석결과

(1) 고등학생의 성별에 따른 인지적 관여도 분석 결과

남·여 고등학생간의 스포츠 인지적 관여도 분석을 위한 t-test 결과 남학생이 3.12, 여학생이 2.57로 남학생이 유의하게 높은 것으로 나타났다($p < .001$).

표 12. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 인지적 관여도 분석결과

| 성별 | N | M±SD | t | df | p |
|----|-----|-----------|------|-----|------|
| 남 | 296 | 3.12±0.80 | 8.63 | 576 | .001 |
| 여 | 282 | 2.57±0.74 | | | |

(2) 고등학교 성별에 따른 정의적 관여도 분석 결과

남·여 고등학생간의 스포츠 정의적 관여도 분석을 위한 t-test 결과 남학생이 2.88, 여학생이 2.20로 남학생이 유의하게 높은 것으로 나타났다($p < .001$).

표 13. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 정의적 관여도 분석결과

| 성별 | N | M±SD | t | df | p |
|----|-----|-----------|-------|-----|------|
| 남 | 297 | 2.88±0.84 | 10.59 | 577 | .001 |
| 여 | 282 | 2.20±0.71 | | | |

(3) 고등학교 성별에 따른 행동적 관여도 분석 결과

남·여 고등학생간의 스포츠 행동적 관여도 분석을 위한 t-test 결과 남학생이 3.03, 여학생이 2.35로 남학생이 유의하게 높은 것으로 나타났다($p<.001$).

표 14. 고등학생의 성별에 따른 스포츠 행동적 관여도 분석결과

| 성별 | N | M±SD | t | df | p |
|----|-----|-----------|-------|-----|------|
| 남 | 298 | 3.12±0.90 | 11.90 | 578 | .001 |
| 여 | 282 | 2.28±0.78 | | | |

2) 고등학생의 시청시간에 따른 스포츠 관여도 분석결과

(1) 고등학생의 TV스포츠 시청시간에 따른 인지적 관여도 분석 결과

고등학생의 TV스포츠 시청시간별 스포츠 인지적 관여도 분석을 위한 일원 변량분석 결과 F값은 52.48이었으며, 시청 시간에 따른 인지적 관여도가 유의한($p<.001$) 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 15. TV스포츠 시청시간에 따른 인지적 관여도 분석 결과

| 시간대별 | N | M±SD | F | p | scheffe |
|-------------|-----|-----------|-------|------|---------|
| 30분 이내 (A) | 284 | 2.45±0.76 | 52.48 | .001 | A<B<E |
| 30분~1시간 (B) | 78 | 2.94±0.62 | | | |
| 1~2시간 (C) | 78 | 3.13±0.56 | | | |
| 2~3시간 (D) | 38 | 3.38±0.67 | | | |
| 3시간초과 (E) | 99 | 3.49±0.69 | | | |

(2) 고등학생의 TV스포츠 시청시간에 따른 정의적 관여도 분석 결과
 고등학생의 TV스포츠 시청시간별 스포츠 정의적 관여도 분석을 위한
 일원 변량분석 결과 F값은 52.0이었으며, 시청 시간에 따른 정의적 관여
 도가 유의한($p<.001$) 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 16. TV스포츠 시청시간에 따른 정의적 관여도 분석 결과

| Time | N | M±SD | F | p | scheffe |
|-------------|-----|-----------|-------|------|-----------|
| 30분 이내 (A) | 284 | 2.13±0.74 | 52.02 | .001 | A<B<C,D,E |
| 30분~1시간 (B) | 78 | 2.63±0.68 | | | |
| 1~2시간 (C) | 80 | 2.85±0.62 | | | |
| 2~3시간 (D) | 38 | 3.15±0.74 | | | |
| 3시간초과 (E) | 98 | 3.19±0.79 | | | |



(3) 고등학생의 TV스포츠 시청시간에 따른 행동적 관여도 분석 결과
 고등학생의 TV스포츠 시청시간별 스포츠 행동적 관여도 분석을 위한
 일원 변량분석 결과 F값은 65.04이었으며, 시청 시간에 따른 행동적 관
 여도가 유의한($p<.001$) 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 17. TV스포츠 시청시간에 따른 행동적 관여도 분석 결과

| Time | N | M±SD | F | p | scheffe |
|-------------|-----|-----------|-------|------|-----------|
| 30분 이내 (A) | 284 | 2.22±0.82 | 65.04 | .001 | A<B,C<D,E |
| 30분~1시간 (B) | 78 | 2.78±0.73 | | | |
| 1~2시간 (C) | 80 | 3.01±0.69 | | | |
| 2~3시간 (D) | 38 | 3.36±0.71 | | | |
| 3시간초과 (E) | 99 | 3.55±0.82 | | | |

4. 고등학생의 인구통계학적 특성에 따른 스포츠 수용 태도 분석

1) 고등학생의 성별에 따른 TV스포츠 수용태도분석 결과

남·여 고등학생간의 TV스포츠 수용태도 분석을 위한 t-test 결과 남학생이 2.83, 여학생이 1.94로 남학생이 유의하게 높은 것으로 나타났다 ($p<.001$).

표 18. 고등학교 성별에 따른 스포츠 수용태도 분석결과

| 문항내용 | 성별 | N | M±SD | t | p |
|--------------------|----|-----|-----------|------|------|
| 스포츠 참여와 체력 증진 | 남 | 289 | 3.81±1.04 | 2.17 | .030 |
| | 여 | 291 | 3.52±2.04 | | |
| 스포츠 참여와 정신력 강화 | 남 | 289 | 3.55±1.10 | 4.09 | .001 |
| | 여 | 291 | 3.19±0.99 | | |
| 스포츠 참여와 긴장 및 불안 해소 | 남 | 289 | 3.50±1.14 | 4.60 | .001 |
| | 여 | 291 | 3.08±1.06 | | |
| 스포츠 참여와 사회 적응성 향상 | 남 | 289 | 3.54±1.12 | 6.03 | .001 |
| | 여 | 291 | 3.01±0.99 | | |
| 스포츠 참여와 인격 형성 | 남 | 289 | 3.37±1.16 | 5.49 | .001 |
| | 여 | 291 | 2.87±1.03 | | |
| 스포츠 참여와 친목 및 우호 증진 | 남 | 289 | 3.87±1.07 | 7.02 | .001 |
| | 여 | 291 | 3.25±1.04 | | |
| 스포츠 참여와 건전한 경쟁심 함양 | 남 | 289 | 3.58±1.14 | 6.52 | .001 |
| | 여 | 291 | 2.98±1.07 | | |
| 스포츠 참여와 스트레스 해소 수단 | 남 | 289 | 3.72±1.11 | 6.10 | .001 |
| | 여 | 291 | 3.15±1.15 | | |
| 스포츠 참여와 여가활동 방법 | 남 | 289 | 4.39±5.02 | 3.04 | .002 |
| | 여 | 291 | 3.46±1.06 | | |

2) 고등학생의 TV스포츠 시청시간에 따른 TV스포츠 수용태도 분석 결과

고등학생의 TV스포츠 시청시간별 TV스포츠 수용태도 분석을 위한 일원 변량분석 결과 F값은 14.39이었으며, 시청 시간에 따른 TV스포츠 수용태도가 유의한($p < .001$) 차이가 있는 것으로 나타났다.



표 19. TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 수용태도 분석결과

| 문항내용 | Time | N | M±SD | F | p | scheffe |
|-------------------|-------------|-----|-----------|-------|------|----------|
| 스포츠참여와 체력증진 | 30분 이내 (A) | 283 | 3.42±1.08 | 3.72 | .005 | . |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.95±3.49 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.76±0.86 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 4.03±1.03 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.96±1.00 | | | |
| 스포츠참여와 정신력 강화 | 30분 이내 (A) | 284 | 3.19±1.05 | 6.67 | .001 | A,B<D |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.36±0.99 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.45±0.95 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.89±0.98 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.67±1.12 | | | |
| 스포츠참여와 긴장 및 불안 해소 | 30분 이내 (A) | 284 | 3.02±1.11 | 10.92 | .001 | A<C,D, E |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.33±1.03 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.59±1.00 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.87±1.12 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.63±1.12 | | | |
| 스포츠참여와 사회적응력 향상 | 30분 이내 (A) | 284 | 3.01±1.06 | 12.31 | .001 | A<E<D |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.26±1.02 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.51±1.01 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.84±1.05 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.70±1.05 | | | |
| 스포츠참여와 인격 형성 | 30분 이내 (A) | 284 | 2.89±1.11 | 8.74 | .001 | A<E<D |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.05±1.06 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.49±1.07 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.63±1.10 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.37±1.09 | | | |
| 스포츠참여와 친목 및 우호 증진 | 30분 이내 (A) | 284 | 3.28±1.11 | 13.18 | .001 | A<C<D |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.55±1.01 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.84±0.95 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 4.16±0.95 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.97±1.06 | | | |
| 스포츠참여와 건전한 경쟁심 함양 | 30분 이내 (A) | 284 | 2.99±1.14 | 14.44 | .001 | A<D |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.26±1.14 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.48±0.98 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 3.92±1.00 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.80±1.08 | | | |
| 스포츠참여와 스트레스해소 수단 | 30분 이내 (A) | 284 | 3.15±1.20 | 12.81 | .001 | A<D |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.42±1.01 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 3.66±1.02 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 4.00±1.01 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 3.94±1.06 | | | |
| 스포츠참여와 여가활동 방법 | 30분 이내 (A) | 284 | 3.42±1.13 | 6.30 | .001 | A,B<C |
| | 30분~1시간 (B) | 78 | 3.71±0.91 | | | |
| | 1~2시간 (C) | 80 | 5.68±9.44 | | | |
| | 2~3시간 (D) | 38 | 4.45±0.80 | | | |
| | 3시간초과 (E) | 99 | 4.02±1.04 | | | |

5. 시청동기가 스포츠 관여도에 미치는 영향 다중회귀 분석

TV스포츠 프로그램의 시청동기가 스포츠 관여도에 미치는 영향에 대해 회귀분석을 한 결과는 <표 20>과 같이 나타났다.

표 20. 시청동기가 TV스포츠 관여도에 미치는 영향

| 구 분 | 비표준화 계수 | | 표준화계수 | t | p |
|----------------|---------|------|---------|----------------|------|
| | B | SE | β | | |
| (상수) | 1.060 | .060 | | 17.563 | .001 |
| TV 매체의 접근 용이성 | .141 | .026 | .198 | 5.487 | .001 |
| 개인의 스트레스 해소 | .113 | .029 | .159 | 3.932 | .001 |
| 가족 및 친구와 화제 거리 | .181 | .027 | .268 | 6.723 | .001 |
| 가족 및 친구와 친목 | .093 | .023 | .138 | 4.058 | .001 |
| 스포츠 지식 및 정보 습득 | .135 | .032 | .180 | 4.194 | .001 |
| 체력 및 건강 정보 | .011 | .027 | .015 | .407 | .684 |
| F | 153.690 | p | .001 | R ² | .618 |

회귀식은 $\hat{Y}=1.060 + 0.141X_1 + 0.113X_2 + 0.181X_3 + 0.093X_4 + 0.135X_5 + 0.011X_6$ 이고, 유의한 F값이 153.690로 유의한 모형인 것으로 나타났다. 6가지 요인 중 TV 매체의 접근 용이성, 개인의 스트레스 해소, 가족 및 친구와 화제 거리, 가족 및 친구와 친목, 스포츠 지식 및 정보 습득 요인이 유의한 반응을 보였다. 위 모형이 전체를 설명하는 정도는 약 61.8% 정도의 설명력을 가지고 있다. 가장 많은 반응을 보인 요인은 가족 및 친구와 화제 거리였다.

1) 시청동기가 인지적 관여도에 미치는 영향

TV스포츠 프로그램의 시청동기가 스포츠 인지적 관여도에 미치는 영향에 대해 회귀분석을 한 결과는 <표 21>과 같이 나타났다.

표 21. 시청동기가 TV스포츠 인지적 관여도에 미치는 영향

| 구 분 | 비표준화 계수 | | 표준화계수 | t | p |
|----------------|---------|------|---------|----------------|------|
| | B | SE | β | | |
| (상수) | 1.308 | .066 | | 19.842 | .001 |
| TV 매체의 접근 용이성 | .164 | .028 | .233 | 5.872 | .001 |
| 개인의 스트레스 해소 | .068 | .031 | .096 | 2.178 | .030 |
| 가족 및 친구와 화제 거리 | .141 | .029 | .210 | 4.805 | .001 |
| 가족 및 친구와 친목 | .118 | .025 | .176 | 4.722 | .001 |
| 스포츠 지식 및 정보 습득 | .133 | .035 | .179 | 3.810 | .001 |
| 체력 및 건강 정보 | .003 | .030 | .005 | .109 | .913 |
| F | 111.242 | p | .001 | R ² | .539 |

회귀식은 $\hat{Y}=1.308 + 0.164X_1 + 0.068X_2 + 0.141X_3 + 0.118X_4 + 0.133X_5 + 0.003X_6$ 이고 유의한 F값이 111.242로 유의한 모형인 것으로 나타났다. 6가지 요인 중 TV 매체의 접근 용이성, 개인의 스트레스 해소, 가족 및 친구와 화제 거리, 가족 및 친구와 친목, 스포츠 지식 및 정보 습득 요인이 유의한 반응을 보였다. 위 모형이 전체를 설명하는 정도는 약 53.9% 정도의 설명력을 가지고 있다. 가장 많은 반응을 보인 요인은 TV 매체의 접근 용이성이다.

2) 시청동기가 정의적 관여도에 미치는 영향

TV스포츠 프로그램의 시청동기가 스포츠 정의적 관여도에 미치는 영향에 대해 회귀분석을 한 결과는 <표 22>과 같이 나타났다.

표 22. 시청동기가 TV스포츠 정의적 관여도에 미치는 영향

| 구 분 | 비표준화 계수 | | 표준화계수 | t | p |
|----------------|---------|------|---------|----------------|------|
| | B | SE | β | | |
| (상수) | .977 | .069 | | 14.240 | .001 |
| TV 매체의 접근 용이성 | .109 | .029 | .150 | 3.743 | .001 |
| 개인의 스트레스 해소 | .146 | .033 | .200 | 4.465 | .001 |
| 가족 및 친구와 화제 거리 | .140 | .031 | .201 | 4.560 | .001 |
| 가족 및 친구와 친목 | .091 | .026 | .130 | 3.470 | .001 |
| 스포츠 지식 및 정보 습득 | .122 | .037 | .159 | 3.331 | .001 |
| 체력 및 건강 정보 | .042 | .031 | .056 | 1.348 | .178 |
| F | 109.012 | p | .001 | R ² | .533 |

회귀식은 $\hat{Y} = 0.977 + 0.109X_1 + 0.146X_2 + 0.140X_3 + 0.091X_4 + 0.122X_5 + 0.042X_6$ 이고 유의한 F값이 109.012로 유의한 모형인 것으로 나타났다. 6가지 요인 중 TV 매체의 접근 용이성, 개인의 스트레스 해소, 가족 및 친구와 화제 거리, 가족 및 친구와 친목, 스포츠 지식 및 정보 습득 요인이 유의한 반응을 보였다. 위 모형이 전체를 설명하는 정도는 약 53.3%정도 설명력을 가지고 있다. 가장 많은 반응을 보인 요인은 개인의 스트레스 해소이다.

3) 시청동기가 행동적 관여도에 미치는 영향

TV스포츠 프로그램의 시청동기가 스포츠 행동적 관여도에 미치는 영향에 대해 회귀분석을 한 결과는 <표 23>과 같이 나타났다.

표 23. 시청동기가 TV스포츠 행동적 관여도에 미치는 영향

| 구 분 | 비표준화 계수 | | 표준화계수 | t | p |
|----------------|---------|------|---------|----------------|------|
| | B | SE | β | | |
| (상수) | .894 | .070 | | 12.701 | .001 |
| TV 매체의 접근 용이성 | .149 | .030 | .183 | 4.962 | .001 |
| 개인의 스트레스 해소 | .124 | .034 | .152 | 3.682 | .001 |
| 가족 및 친구와 화제 거리 | .261 | .031 | .338 | 8.311 | .001 |
| 가족 및 친구와 친목 | .069 | .027 | .089 | 2.581 | .010 |
| 스포츠 지식 및 정보 습득 | .153 | .038 | .179 | 4.089 | .001 |
| 체력 및 건강 정보 | -.013 | .032 | -.016 | -.410 | .682 |
| F | 145.086 | p | .001 | R ² | .603 |

회귀식은 $\hat{Y} = 0.894 + 0.149X_1 + 0.124X_2 + 0.261X_3 + 0.069X_4 + 0.153X_5 - 0.013X_6$ 이고 유의한 F값이 145.086로 유의한 모형인 것으로 나타났다. 6가지 요인 중 TV 매체의 접근 용이성, 개인의 스트레스 해소, 가족 및 친구와 화제 거리, 가족 및 친구와 친목, 스포츠 지식 및 정보 습득 요인이 유의한 반응을 보였다. 위 모형이 전체를 설명하는 정도는 약 60.3%정도 설명력을 가지고 있다. 가장 많은 반응을 보인 요인은 가족 및 친구와 화제 거리이다.

6. 스포츠(인지적, 정의적, 행동적) 관여도가 스포츠 수용태도에 미치는 영향 분석

표 24. 스포츠 관여도가 스포츠 수용태도에 미치는 영향

| 구 분 | 비표준화 계수 | | 표준화계수 | t | p |
|---------|---------|------|---------|----------------|------|
| | B | SE | β | | |
| (상수) | 1.397 | .127 | | 11.043 | .001 |
| 인지적 관여도 | .467 | .085 | .375 | 5.463 | .001 |
| 정의적 관여도 | .176 | .085 | .146 | 2.075 | .038 |
| 행동적 관여도 | .094 | .083 | .088 | 1.132 | .258 |
| F | 97.438 | p | .001 | R ² | .338 |

회귀식은 $\hat{Y} = 1.397 + 0.467 X_1 + 0.176 X_2 + 0.094 X_3$ 으로 유의한 F값이 97.438로 유의한 모형인 것으로 나타났다. 유의한 요인은 인지적 관여도, 정의적 관여도에서 유의한 반응을 보였다. 위 모형이 전체를 설명하는 정도는 약 33.8%정도 설명력을 가지고 있다. 가장 많은 반응을 보인 요인은 인지적 관여도이다.

V. 논의

1. TV스포츠 프로그램에 대한 종목 선호도와 시청량

성별에 따른 TV스포츠 프로그램의 시청량의 경우, 남자는 시청량이 30분 이내(36.6%)에서 3시간 초과(21.1%)까지 다양하게 나타났으나 여자의 경우 30분을 초과하여 시청하는 경우가 14.1% 밖에 되지 않아 남학생에 비해 상대적으로 TV스포츠 프로그램에 대한 시청량이 매우 낮은 것으로 나타났다. 이는 이창주(2000), 조미영(2002), 권성희(2002)의 연구와 유사한 결과를 나타내고 있다. 특히, 이창주(2002)는 청소년의 TV 스포츠 시청이 스포츠 관여도에 미치는 연구에서 남자에 비해 관여도가 낮은 것과 깊은 상관관계에 있다는 것을 알 수 있다고 하였다. 또한 여학생들의 TV시청률이 낮은 이유로 흥미가 없다는 것이 가장 높은 이유로 나타나 스포츠에 대한 태도와 참여가 낮게 나타났다고 하였다.

이상과 같은 연구 결과에서 여학생이 남학생에 비해 TV스포츠프로그램 시청량이 낮은 수치를 보였는데, 이러한 이유는 매우 다양하겠지만 근본적으로 우리나라의 사회 구조상 현대에서의 남녀 간의 역할에 대한 인식이 많이 평등해졌다고는 하나 아직도 여성상에 대한 우리의 의식은 다소곳하거나 비활동적이며 가정적인 사회 인식이 팽배하며 가정교육이나 사회 구조 상에서 여성의 인식이 그것을 탈피하지 못하고 있다고 판단할 수 있는 것이다.

고등학생들의 TV스포츠 프로그램에 대한 선호도는 남녀가 각각 선호하는 시각에 따라 다양한 형태를 보이고 있다. 남녀 전체 및 남자의 경우 TV에서 가장 선호하고, 즐겨보며, 보고 싶은 종목이 모두 축구로 나

타났다. 남학생의 경우는 우선순위가 다소 차이는 있지만 선호하고, 즐겨 보며, 보고 싶은 종목이 축구, 야구, 농구 3개 종목에 편중되어 나타났다. 반면 여학생의 경우는 전체적인 선호도는 남학생에 비해 낮지만 즐겨보고, 선호하고, TV에서 보고 싶은 종목에서 다양한 형태를 보이고 있다.

조만태(2003)는 TV의 스포츠 프로그램과 스포츠 활동의 관련성에 있어서 남학생의 경우는 스포츠의 필요성을 강하게 느끼거나 즉시 참가하고 싶다가 55.50%로서 다수가 스포츠 활동의 참가에 영향을 받고 있는 것으로 나타났으며, 여학생은 스포츠의 필요성을 조금 느끼거나 전혀 무관심하다가 84.44%로서 그 정도가 미미한 것으로 나타났다고 했다. 또한 여학생은 자신의 건강증진이 스포츠 활동의 주된 동기라고 하였다.

TV방송사는 상업위주, 남성위주, 인기종목위주로 편중된 방송을 지향하고, 교육적으로 폭넓은 TV스포츠프로그램을 편성·방송을 통해 스포츠의 순기능적 역할과 평생체육의 기반을 닦는 역할을 해주어야 할 것이다.



2. 고등학생의 성별 및 TV스포츠 시청시간에 따른 TV 스포츠 시청동기

남·여 고등학생간의 TV스포츠 시청동기 분석결과 여학생보다 남학생이 높은 것으로 나타났으며, 6가지 시청동기의 요인별 분석에서도 남학생이 여학생보다 높은 것으로 나타났다.

시청시간별 TV스포츠 시청동기 분석을 위한 일원 변량분석 결과, 시청 시간정도에 따라 시청동기가 유의한 차이가 있는 것으로 나타났으며, 6가지 시청동기의 각 요인별 분석에서도 시청시간별로 각각 유의한 차이

가 있는 것으로 나타났다. 이는 이동현(2004), 권성희(1997)의 선행연구 결과와 일치하는 것으로 나타났다.

여학생이 남학생에 비해 시청동기가 낮은 하나의 이유로서 여성 스포츠에 대한 보도가 남성 스포츠에 비해 적게 할애되거나 여성의 경기를 남성의 경기에 비해 평가 절하하는 남성 중심적인 보도성향과도 관련이 있다고 할 수 있을 것이다. 이러한 현상은 여학생들의 스포츠에 대한 참여를 저해할 뿐만 아니라, TV스포츠프로그램에 대한 관심과 흥미를 반감시키는 요인으로 작용하고 있는 것이다. 이러한 원인으로 인해 남성이 여성에 비해 스포츠에 대한 관심과 참여가 높게 나타나고 있으며, 이러한 관심과 참여가 TV스포츠 프로그램 시청률과 시청동기 저하의 결과로 이어지고 있는 것이다. 여학생들이 스포츠에 대한 폭넓은 관심을 가질 수 있도록 하기 위해서는 TV스포츠프로그램을 통한 여성스포츠의 확대와 스포츠와 오락, 스포츠와 연예프로그램과 접목시킨 프로그램이 개발·방영된다면 여학생들의 스포츠에 대한 관심과 흥미가 높아질 것이라 생각되며 추후 논문에는 이러한 결과를 바탕으로 TV스포츠프로그램에 통한 동기를 유발하는 것에 초점을 맞춘 다양한 연구들이 필요하리라 생각된다.

3. 고등학생의 성별 및 TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 관여도

남·여 고등학생간의 스포츠(인지적, 정의적, 행동적)관여도 차이를 검정한 결과 남학생이 여학생에 비해 높게 나타났다.

이는 선행 논문인 이창주(2000), 조만태(2003)의 성별에 따른 스포츠 관

여도에서 나타난 것처럼, 여학생에 비해 남학생의 스포츠 관여도가 높다는 연구 결과와 일치하고 있으며, 이창주(2000)는 남자가 여자에 비해 스포츠 관여도가 높은 이유로 인지적 관여도 면에서는 남자가 여자보다 일상생활에서 스포츠가 차지하는 비중이 높고, 스포츠 관심도가 높으며, 행동적 관여 면에서는 스포츠가 제공하는 우월감의 과시, 건강증진 등 제반 특성을 남자들이 여자보다 더욱 적극적으로 수용하는 데서 나타나는 결과로 사료된다고 하였다.

TV스포츠 시청 시간에 따른 스포츠(인지적, 정의적, 행동적)관여도 차이는 시청시간이 많을수록 높게 나타났다.

이동현(2004)의 연구결과에서도 TV스포츠 프로그램을 매일 시청하는 경우 인지적, 정의적, 행동적 스포츠 관여도에 더욱 긍정적인 영향을 미치고 있다고 밝혔다. 남학생의 TV스포츠 시청 시간과 빈도가 높음으로서 관심도가 높고 다양한 형태로 스포츠에 관여하게 됨으로서 TV스포츠 프로그램이 인지적, 정의적, 행동적 관여도에 영향을 미친다고 이해할 수 있겠다. 여학생의 경우에도 남학생에 비하여 전체적인 관여 비율은 낮지만 어느 정도 영향을 미치고 있다고 할 수 있겠다.

4. 고등학생의 성별 및 TV스포츠 시청시간에 따른 스포츠 수용태도

남·여 고등학생간의 TV스포츠 수용태도의 차이를 검정한 결과, 남학생이 여학생에 높은 것으로 나타났으며, 고등학생의 TV스포츠 시청시간별 스포츠 수용태도 분석한 결과, 시청 시간 정도에 따라 TV스포츠 수용태도가 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

이는 이동현(2004), 권성희(1997)의 연구 결과와 일치하며, 이동현(2004)은 남자가 여자보다 연령, 교육수준 등에 따라 전체 TV시청빈도와 스포츠 수용태도에 긍정적인 태도를 보인다는 이우정(1997)의 연구결과를 뒷받침해주고 있다.

여성의 스포츠 참여에 대한 남·녀간의 태도차를 조사한 김미정(1990)의 연구에서 밝혀진 바와 같이 여자들이 신체의 움직임에 꺼려하는 경향이 있으며, 남자보다 스포츠로 자아실현을 도모하는 경우가 적고 그 외에 사회적 관습, 성역할 등의 요인으로 인하여 스포츠 관여에 대한 태도가 낮은 결과는 본 연구결과와 일치한다.

5. 고등학생의 TV스포츠 시청동기, 스포츠 관여도, 스포츠 수용태도 관계



TV시청동기 6가지 요인중 TV 매체의 접근 용이성, 개인의 스트레스 해소, 가족 및 친구와 화제 거리, 가족 및 친구와 친목, 스포츠 지식 및 정보 습득 요인은 인지적, 정의적, 행동적 관여도 및 전체 관여도에서 유의한 반응을 보였다. 체력 및 건강 정보 요인에서는 유의한 반응을 보이지 않았으나, TV스포츠 프로그램의 시청동기는 스포츠 관여도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

고등학생의 TV스포츠 관여도 요인 중에서 인지적, 정의적 관여도는 스포츠 수용태도에 긍정적인 영향을 미쳤으나, 행동적 관여도에서는 스포츠 수용태도에 유의한 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 스포츠 수용태도에 가장 긍정적인 영향을 미치는 요인은 인지적 관여도였다.

본 연구에서 스포츠 행동적 관여도가 스포츠의 수용태도에 있어서 유

의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타난 것은 여학생의 경우 행동적 관여도(이창주, 2004)가 남학생에 비해 낮으며, 행동적 관여도가 수용태도를 긍정적으로 유도하지 못하므로, 인지적, 정의적 관여도를 통해 보다 행동적인 관여도를 긍정적으로 바꿀 수 있도록 유도하는 노력이 필요하리라고 본다. 행동적인 관여도는 달리 말하면 스포츠에 실제 관여하는 정도를 가늠할 수 있는 잣대가 될 수 있으며, 또한 청소년을 긍정적인 스포츠 활동으로도 이끌 수 있는 요인이 될 수 있다. 따라서 이러한 행동적 관여도가 스포츠 수용태도에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 인지적, 정의적 관여도를 통해 행동적 관여도를 끌어내는 다각적인 노력이 필요하리라 판단된다.

결론적으로 TV스포츠 프로그램의 시청동기는 스포츠 관여도에 또한 스포츠 관여도는 스포츠 수용태도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, TV스포츠 프로그램의 시청동기가 높을수록 남·여 고등학생들은 스포츠를 긍정적으로 수용하는 태도를 가지는 것이다. 박현옥(1983)과 권성희(1997)는 TV스포츠 프로그램의 시청이 스포츠에 대한 새로운 정보를 제공하고, 인식, 태도 면에서 긍정적인 반응을 보여준다고 하였다. 또한, Spinrad(1970)은 TV 스포츠 프로그램이 수용자에게 특정 스포츠의 작전이나 역사에 관한 지식의 축적을 통해 개인이 스포츠에 사회화될 수 있는 기회를 부여하며, 개인이 통계적 자료를 획득함으로써 스포츠에 흥미를 표출할 수 있다고 주장하였다.

따라서 TV스포츠 프로그램을 통해 보다 스포츠를 보다 긍정적으로 수용하고, 활동적이고 건전한 생활을 영위해 나갈 수 있도록, 청소년들의 시청동기에 초점을 맞춘 다양한 연구가 필요하리라 사료된다.

VI. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 TV스포츠 프로그램이 고등학생의 스포츠 수용태도와 관여도에 미치는 영향을 조사하는 데 목적이 있다. 고등학생들의 스포츠 시청정도 및 선호도를 파악해 보고, 고등학생들의 TV스포츠에 대한 관심도와 시청동기가 고등학생들이 인식하는 스포츠 수용태도와 스포츠 관여도에 어떠한 영향을 미치는 지를 살펴본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

- 1) 고등학생들의 성별에 따른 TV스포츠 프로그램의 시청량은 남학생이 상대적으로 높게 나타났으며, 선호도는 축구, 야구, 농구 3개 종목에서 높게 나타났다.
- 2) 고등학생의 성별에 따른 TV스포츠 시청 시청동기와 시간은 남학생이 높게 나타났다.
- 3) 고등학생의 성별에 따른 스포츠 관여도와 시청시간은 남학생이 높게 나타났다.
- 4) 고등학생의 성별에 따른 스포츠 수용태도는 남학생이 유의하게 높은 것으로 나타났으며, 또한 TV스포츠 시청 시간정도에 따른 스포츠 관여도도 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.
- 5) 시청동기가 스포츠 관여도에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석 결과 TV 매체의 접근 용이성, 개인의 스트레스 해소, 가족 및 친구와 화제 거리, 가족 및 친구와 친목, 스포츠 지식 및 정보 습득 요인이 관여도에 유의한 영향을 미쳤다.
- 6) 스포츠 관여도가 스포츠 수용태도에 미치는 영향은 인지적 관여도, 정의적 관여도에 유의한 영향을 미쳤다.

2. 제언

본 연구를 통해서 얻어진 결과는 학문적, 실용적 측면에서 많은 효용성이 기대된다. 그러나 본 연구는 수행 과정상 몇 가지 문제점을 지니고 있으며 여기에서는 이에 대한 보완책과 앞으로의 연구 과제에 대한 제언을 하고자 한다.

첫째, 본 연구에서는 U광역시 남·여 고등학생 580명을 대상으로 한정하였기 때문에 각 연령층을 세분하여 그 연구결과를 적용시키는 데는 미비한 점이 있다. 그러므로 앞으로의 청소년이나, 성인을 대상으로 하여 보다 세분화되고 질적인 차원을 고려한 연구가 시도되어야 할 것이다.

둘째, 본 연구에서 TV스포츠프로그램의 선호도와 시청동기를 측정함에 있어서 보다 정확하고 다양한 측정이 가능하였다면, 보다 정확한 연구결과를 도출해 낼 수 있었을 것이다. 측정도구의 보완 및 연구가 더욱 필요하리라 생각되며, 후속연구에서는 보다 더 다양한 변인들을 활용하여(일일 시청빈도, 주말시청시간, 주말 시청빈도, 시청매체, 등) 운동욕구의 발현에 미치는 영향과 이러한 운동욕구가 실질적인 스포츠 관여를 유도하는 과정을 밝히는 연구로 계속 발전되어 진다면 스포츠의 행동적인 관여를 활성화 시킬 수 있는 기초자료가 될 것으로 사료된다.

셋째, 이상과 같은 후속 연구과제의 수행을 통하여 구축된 이론이나 관련 정보가 TV스포츠 프로그램의 다양한 개발의 도움이 되어 이를 통해 청소년들에게 건전하고, 긍정적인 면을 가지고 다양하게 방영된다면 청소년들의 스포츠에 대한 수용태도와 스포츠 관여가 활발히 이루어질 것이라고 사료된다. 추후에 이러한 긍정적인 면을 이끌어 낼 수 있는 TV스포츠 프로그램에 대한 심도 깊은 연구가 이루어져야하며, 본 연구가 그러한 연구에 기초자료의 역할을 했으면 한다.

참 고 문 헌

- 강효민, 김수희 (2000). 청소년의 스포츠미디어 노출과 스포츠 소비의 관계. 한국여가레크리에이션 학회지, 19, pp17-28
- 강효민, 남재화 (2001). 스포츠와 미디어&미디어와 스포츠. 서울:대한미디어
- 권성희 (2002) TV스포츠 프로그램이 대학생들의 스포츠 수용태도에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 석사학위논문
- 김동진 (1988). 스포츠태도의 형성요인에 관한 연구. 한양대학교 대학원 박사학위논문
- 김미정 (1990). 여성의 스포츠 참여에 대한 일반인들의 태도 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김성태 (2004). 매스미디어(TV)를 통한 스포츠가 청소년의 스포츠 참여에 미치는 영향. 경남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김양례 (2000). TV스포츠 수용자의 프로그램 시청동기가 시청태도에 미치는 영향. 한국체육학회지, 39(1), pp159-169
- 박현옥 (1983). TV가 스포츠에 미치는 영향에 관한 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 백광 (2001). 운동선수들의 문화적 선호 가치성향과 리더십 지각 및 코치 만족, 운동태도간의 관계. 경기대학교 대학원 박사학위논문.
- 성창훈 (1999). 청소년 운동선수의 지각된 코칭행동과 스포츠 경험지각 및 내적 동기 요소간의 관계. 한국체육학회, 제38권 제3호.
- 유재천 (1986). 스포츠방송과 시청자, 방송연구, 여름, pp33.
- 유희영 (2002). 청소년의 TV스포츠프로그램 시청이 운동욕구와 스포츠 활동 참가에 미치는 영향. 한국체육학회지, 41(2), PP299-307.
- 김정기 (2004). 한국 시청자의 텔레비전 이용과 효과연구. 서울: 커뮤니케이션북스.

- 박세혁 (1995). 사회체육 참가자의 관여도 프로파일: 개념적 고찰. 한국사회체육학회지.
- 박세혁 (1999). 여성 에어로빅 프로그램 참가자의 관여도 프로파일과 마케팅 전략. 한국체육학회지.
- 윤득현 (1992). 스포츠와 매스미디어의 상호의존도에 관한 연구. 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 이동현 (2004). Mass-marathoner의 참가동기와 인지-정서적 경험 관계. 성균관대학교 대학원 박사학위논문.
- 이선주 (1997). TV스포츠프로그램이 중·고생의 스포츠 활동 참여에 미치는 영향. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 이우정 (1997). TV 스포츠 프로그램 시청이 스포츠태도에 미치는 영향. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이은석 (2000). 중·고등학생의 TV스포츠프로그램 시청이 운동욕구에 미치는 영향. 한국스포츠리서치, 11(4), pp87-96.
- 이창주 (2001). 청소년의 TV스포츠 시청이 스포츠 참여에 미치는 연구. 용인대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 임번장 (1994). 스포츠사회학개론, 서울: 형설출판사.
- 임번장 (1998). 청소년의 스포츠 참여에 영향을 미치는 요인. 연구논총, 서울올림픽 스포츠 과학학술대회 조직위원회.
- 정경주 (1996). TV스포츠 프로그램이 국민학교 아동의 스포츠 활동에 미치는 영향. 강원대학교 대학원 석사학위논문.
- 조경진 (1992). 매스컴이 국민들의 스포츠참여에 미치는 영향. KBS스포츠 방송을 중심으로. 고려대학교대학원 석사학위논문.
- 조미영 (2002). TV스포츠 프로그램이 스포츠 참여에 미치는 영향. 한남대학교 대학원 석사학위논문.
- 차원석 (1998). TV스포츠 프로그램이 스포츠 참여에 미치는 영향: 중학생

- 을 중심으로. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 최장배, 김양례 (1999). TV스포츠 수용자의 프로그램 관심도가 만족도에 미치는 영향. 한국체육학회지. 38(3), pp195-207.
- 표영희 (1991). 생활체육 참여가 스포츠태도에 미치는 영향. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 한창화, 이창주 (2003). 청소년의 TV스포츠시청이 스포츠 참여에 미치는 영향. 한국스포츠리서치. 14(5), pp889-898.
- Allport. G. W. (1935).Attitudes" in G.Lindzey and E. Aronson(eds), *Handbook of social psychology*. vol. 2(Reading, Mass: Addison-Wesley)1-46.
- Bauer, R. A. (1964). The Obstinate Audience: The influence process from the point of view of social communication. *American Psychologist*, 19, 319-328.
- Blumler. J. G. (1979). "The Role of Theory in Uses and Gratification Research, " *Communication Research*, 6, 9-36.
- Coakley J. (1978). *Sport in society*. Saint Louis: C. V. Mosby Co.
- Doob, L. W. (1947). "The behaviour of attitudes, "Psychological Review, Vol.54,135-156
- Fishdein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: an introduction to the theory and research*. Reading, Mass : Addison-Wesley.
- Fouts, G. T. (1989), Olympic TV coverage and child sport socialization. In Jackson, R, & Mcphill, T. (eds). *the Olympic Movement and the mass media: Past, present and future issues*. Calgary, Alta: Hurford Enterprises.

- Gantz & Shih (1981). Exploration of viewing motives and behaviors associated with television sports. *Journal of Broadcasting*, 25, 265-275.
- Houston, Michal J. and & Rothchild, Michal L. (1978). "*Conceptual and Methodological Perspectives in Involvement*," Chicago: AMA.
- Kahneman, D. (1973). Attention and effort. Englewood Cliffs, NJ: Erlbaum.
- Kenyon, G. S. & McPherson, B. D.(1981). The sport role scialization pross in four industrializes conuteies. In F Landry and W. Orban(1978)(ed), *Sociology of Sport*. Miami, F1. Symposium Specialists.
- Levy, M. R. (1983). "Conceptualizing and Measuring Aspects of Audience Activity,"*Journalism Quarterly*, Spring, 109.
- Mckay, J., & Lowe, D. (1987).Ideology. the media and australian sport. *Sociology of sport Journal*, 4, 312-328.
- McPherson, B. D., Curtis, J. E., & Loy, J. W. (1989). *The social significance go sport*. Champaign, IL: Human Kinetics Books.
- McPherson, B.,Curtis, J. E. & Loy, J. W. (1989). *The social significance of sport*. Champaign, IL:Human Kinetics Books.
- Moore, W. E. (1963). *Social change*. Englewood Cliffs, NJ:Prentice-Hall Inc.
- Rosengren, K. E. & Windahl. S. (1974).Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined. in *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratification Research*,(Ed.). J. G. Blumler and E. Katz. Beverly Hill: Sage.

- Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future direction. In T. C. Kiannear(ed). *Proceedings of Advances in Consumer Research*, 216-217. Privy, UT: Association for Consumer Research.
- Rouner, D. (1984). Active Television Viewing and the Cultivation Hypothesis. *Journal of Communication*.Spring, pp.168-174.
- Sheriff, Carolyn W. & Cantril, Hadlai. (1947). "*The Psychology of Ego Involvement*, New york, John Wiler & Sons.
- Shih, C. P.(1998). *A study of the relationship between media coverage, audience behavior, and sporting event: an analysis of Taiwan professional baseball booster club members*. Thesis(Ed. D.). University of Northern Colorado.
- Spinrad, W. (1970). Function of Spectator Sports. Presented at the Seventh World Congress of the International Sociological Association, Varna, Bulgaria(September).
- Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.

설문지

본 설문지는 “고등학교생의 TV스포츠프로그램이 시청동기 및 스포츠 관여도가 스포츠 수용태도에 미치는 영향”을 알아보기 위한 설문조사입니다.

일반적인 사항에 관한 질문입니다. 아래의 물음에 가장 적당한 하나에만 √표 해주십시오.

1. 귀하의 성별은? 남 () 여 ()
2. 귀하의 학년은? ()학년
3. 귀하는 일주일에 TV스포츠 시청 시간은 얼마나 됩니까?
()시간 ()분 정도

아래의 종목을 보고 해당되는 번호를 기입해 주십시오.

| | | | | | |
|---------|----------|---------|-----------|---------|--------|
| 1.체조 | 2.수영 | 3.배구 | 4.농구 | 5.육상 | 6.축구 |
| 7.볼링 | 8.탁구 | 9.조깅 | 10.야구 | 11.배드민턴 | 12.등산 |
| 13.역도 | 14.행글라이딩 | 15.럭비 | 16.미식축구 | 17.핸드볼 | 18.사이클 |
| 19.유도 | 20.태권도 | 21.레슬링 | 22.사격 | 23.궁도 | 24.수구 |
| 25.펜싱 | 26.요트 | 27.골프 | 28.테니스 | 29.검도 | 30.스키 |
| 31.수상스키 | 32.아이스하키 | 33.스케이팅 | 34.롤러스케이팅 | 35.필드하키 | 36.요가 |
| 37.무용 | 38.에어로빅 | 39.복싱 | 40.스킨스쿠버 | 41.수중발레 | 42.조정 |
| 43.보디빌딩 | 44.씨름 | 45.줄넘기 | 46.기타 | 47.없다 | |

6. 귀하께서 가장 좋아하는 종목은? () = 하나만 선택
7. TV에서 즐겨보는 종목은? ()
8. TV에서 보고 싶은 종목이 있다면? () = 하나만 선택
9. 배워보고 싶은 종목은? ()

* 다음은 TV스포츠 프로그램에 관한 동기에 관한 문항입니다.
 평소 귀하의 생각을 토대로 해당란에 √표 해주시기 바랍니다.

| 문 항 내 용 | 전혀 그렇지 않다 | 별로 그렇지 않다 | 그저 그렇다 | 대체로 그렇다 | 매우 그렇다 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|------------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 다른 매체보다 쉽게 접할 수 있기 때문이다. | | | | | |
| 11 스트레스 해소를 위함이다. | | | | | |
| 12 친구, 동료들과 나눌 화제 거리가 되기 때문이다 | | | | | |
| 13 가족이나 주변 친구들이 스포츠를 좋아하기 때문이다 | | | | | |
| 14 스포츠에 대한 지식 및 정보를 얻기 위해서이다 | | | | | |
| 15 체력 및 건강을 위한 정보를 얻기 위함이다 | | | | | |

* 다음은 TV스포츠 프로그램에 관한 태도에 관한 문항입니다.
 평소 귀하의 생각을 토대로 해당란에 √표 해주시기 바랍니다.

| 문 항 내 용 | 전혀 그렇지 않다 | 별로 그렇지 않다 | 그저 그렇다 | 대체로 그렇다 | 매우 그렇다 |
|--|-----------------|-----------------|-----------|------------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 스포츠에 직접 참여하는 것은 일상생활을 위한 체력을 증진시켜준다 | | | | | |
| 17 스포츠에 직접 참여하는 것은 정신력을 강화시켜준다 | | | | | |
| 18 스포츠에 직접 참여하는 것은 일상생활의 긴장 및 불안을 해소시켜준다 | | | | | |
| 19 스포츠에 직접 참여하는 것은 사회적응성을 기르는데 도움이 된다 | | | | | |
| 20 스포츠에 직접 참여하는 것은 인격형성에 영향을 미친다 | | | | | |
| 21 스포츠에 직접 참여하는 것은 동료 간 친선 도모 및 우호증진에 기여한다 | | | | | |
| 22 스포츠에 직접 참여하는 것은 건전한 경쟁심을 함양시켜준다 | | | | | |
| 23 스포츠에 직접 참여하는 것은 스트레스 해소를 위해 좋은 방법이다 | | | | | |
| 24 스포츠에 직접 참여하는 것은 여가 활동으로 좋은 방법이다 | | | | | |

* 다음은 TV스포츠 방송시청을 통한 인지적 관여도에 관한 문항입니다.
 평소 귀하의 생각을 토대로 해당란에 √표 해주시기 바랍니다.

| 문 항 내 용 | 전혀 그렇지 않다 | 별로 그렇지 않다 | 그저 그렇다 | 대체로 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|-----------------|-----------------|-----------|------------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25 TV스포츠 방송이 교양을 높이는데 도움이 된다고 생각하십니까? | | | | | |
| 26 TV스포츠 방송이 즐겁고 재미있기 때문에 시청한다고 생각하십니까? | | | | | |
| 27 TV스포츠 방송을 시청하고 나면 운동을 하고 싶은 욕구가 일어날 때가 있습니까? | | | | | |
| 28 TV스포츠 방송을 통하여 경기의 규칙과 방법을 배울 때가 있습니까? | | | | | |
| 29 TV스포츠 방송을 보면서 우수선수의 묘기에 대해 아낌없는 찬사를 보내십니까? | | | | | |
| 30 TV스포츠 방송을 통하여 유명선수가 되어보고 싶다는 충동을 일게 합니까? | | | | | |
| 31 TV스포츠 방송을 통하여 좋아하는 팀이나 선수의 기록에 대한 정보를 아는 경우가 있습니까? | | | | | |
| 32 국제경기의 TV 방송을 시청할 때 우리나라를 이기는 나라가 싫다는 생각이 듭니까? | | | | | |
| 33 TV스포츠 방송을 보면 오로지 경기의 승부에만 신경 쓰게 됩니까? | | | | | |
| 34 TV스포츠 방송을 통하여 스포츠의 중요성을 알 때가 있습니까? | | | | | |

* 다음은 TV스포츠 방송시청을 통한 정의적 관여도에 관한 문항입니다.

| 문 항 내 용 | 전혀 그렇지 않다 | 별로 그렇지 않다 | 그저 그렇다 | 대체로 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|-----------------|-----------------|-----------|------------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35 TV스포츠 방송을 시청하고 나면 마음이 후련해 집니까? | | | | | |
| 36 TV스포츠 방송이 자신의 운동기능 향상에 도움을 준다고 생각하십니까? | | | | | |
| 37 TV스포츠 방송을 통해서 여가시간에 활용할 수 있는 내용이나 방법을 배웁니까? | | | | | |
| 38 TV스포츠 방송 시청시 경기규칙이 다소 불편하더라도 꼭 지켜야 한다고 생각하십니까? | | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 39 | TV스포츠 방송 시청이 학교체육 활동에 도움을 주고 있습니까? | | | | |
| 40 | TV스포츠 방송을 보면 자신이 규율 및 질서의식을 키우는데 도움이 된다고 생각하십니까? | | | | |
| 41 | TV스포츠 방송 시청시 마치 선수가 된 듯한 기분이 들 때가 있습니까? | | | | |
| 42 | TV스포츠 방송을 보고 즉시 선수나 심판의 흉내를 내보곤 합니까? | | | | |
| 43 | TV스포츠 방송을 통해서 스포츠의 필요성을 느낀 적이 있습니까? | | | | |
| 44 | TV스포츠 중계방송을 보고 경기의 내용보다는 승부가 중요하다고 생각한 적이 있습니까? | | | | |

평소 귀하의 생각을 토대로 해당란에 √표 해주시기 바랍니다.

* 다음은 TV스포츠 방송시청을 통한 행동적 관여도에 관한 문항입니다.
평소 귀하의 생각을 토대로 해당란에 √표 해주시기 바랍니다.

| 문항내용 | 전혀 그렇지 않다 | 별로 그렇지 않다 | 그저 그렇다 | 대체로 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|-----------|-----------|--------|---------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 45 TV스포츠 방송을 보고 실제로 그 운동에 참여해 본적이 있습니까? | | | | | |
| 46 TV스포츠 방송 시청이 친구와의 대화시 많은 도움을 줍니까? | | | | | |
| 47 TV스포츠 방송 시청중 응원하는 팀이 패배하게 되면 아주 크게 실망하십니까? | | | | | |
| 48 TV스포츠 방송을 통하여 생활에 활력을 얻을 때가 있습니까? | | | | | |
| 49 TV스포츠 방송을 보면서 자신이 운동기능이나 건강 또는 체력에 대해 생각해보게 됩니까? | | | | | |
| 50 TV스포츠 방송의 시청시 선수들의 묘기를 보고 감동하는 경우도 있습니까? | | | | | |
| 51 TV스포츠 방송을 보고나면 그들과 더욱 친해진다고 생각하십니까? | | | | | |
| 52 TV스포츠 방송을 통하여 경기의 일정과 결과를 아는 경우가 있습니까? | | | | | |
| 53 TV스포츠 방송이 기분 전환에 효과가 있다고 생각하십니까? | | | | | |
| 54 TV스포츠 방송이 귀하의 스포츠 정신과 실생활에 도움을 준다고 생각하십니까? | | | | | |