

순수한 서구식 연봉제는 상여금이나 제수당은 물론 퇴직금까지도 없는 제도이기 때문에 우리 기업의 풍토 및 종업원들의 정서와는 상당한 거리가 있다고 생각한다. 한국형 연봉제는 오랫동안 우리 기업과 종업원들에게 익숙해져 있는 연공급제를 기본으로 하고, 이에 개인의 능력과 업적에 따른 차등임금을 반영하는 능력급을 부분적으로 가미하는 방식이 좋을 것이다. 그리고 점진적으로는 능력급의 비중을 확대하면서 순수연봉제를 지향해야 한다. 즉, 한국형 연봉제는 기존의 연공급제와 순수연봉제의 중간형태인 절충형 연봉제라고 할 수 있다.

2. 해운전자상거래가 포워더의 역할에 미치는 영향에 관한 연구

해운경영학과 김 동 환
지도교수 최 재 수

NII(National Information Infrastructure)를 기반으로 한 전자상거래가 산업구조 및 시장구조, 기업구조를 어떻게 변화시킬 것인가에 대한 연구는 오래 전부터 진행되어왔다. 대부분의 학자들은 NII가 시장구성원간의 거래비용을 감소시키는 효과를 가져온다는 '거래비용이론'에 동의하면서도, 시장구조의 변화형태에 대하여 크게 두 갈래로 나누어지는데, 거래비용의 감소는 생산자와 소비자를 직접 연결시켜 결국 전통적 중간매개조직(Intermediary)의 역할이 소멸할 것(Disintermediation)이라는 주장과 전통적 중간매개조직은 소멸되는 것이 아니라 전자시장(Electronic market)에서 새로운 형태로 나타날 수 있으며, 특히 비경제적인 요인들 즉 제도적, 사회적, 주관적 요인들이 중간매개조직의 소멸을 저지시킨다는 주장이다.

이러한 논쟁은 정기선 해운산업에도 적용될 수 있다. 정기선 해운산업의 대표적 중간매개조직인 포워더(Ocean Freight Forwarder)의 전통적 역할이 해운전자상거래의 출현으로 위협받을 수 있다. 정기선 해운시장이 전자시장으로 이행되는 과정에서, 전통적 중간매개조직인 포워더의 역할이 소멸될 것인지 아니면 더욱 강화될 것인지에 대한 논의가 이 연구의 목적이다. 우선, 문헌고찰을 통하여 이러한 논의의 이론적 배경을 마련하였다. 그리고 최근 급속히 출현하고 있는 해운전자상거래에 대한 현황을 인터넷 웹사이트의 관찰을 통하여 파악하였다. 국내 포워더들의 해운전자상거래의 이용실태와 해운전자상거래가 전통적인 포워더의 역할변화에 어떤 영향을 미칠 것인가에 관한 설문조사를 국내의 포워더에게 실시하였고, 실증분석을 통하여 본 연구의 목적을 달성하고자 하였다. 본 논문의 주요 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 해운전자상거래는 해운산업에서 중간매개기능을 수행할 능력을 충분히 보유하고 있다. 해운산업의 거의 모든 부문에서 해운전자상거래가 출현하고 있으며, 해운산업의 모든 경제주체들이 해운서비스에 필요한 자원들을 거래할 수 있는 전자시장(Electronic market)이다.

둘째, 현재 국내 해운전자상거래 이용률은 저조한데, 이는 해운전자상거래업체들의 독립적이고 개별적인 시스템구축으로 인해, 표준화에 의한 시스템통합이 불가능한 형편이며 이는 고객유치의 큰 한계점 중에 하나이다.

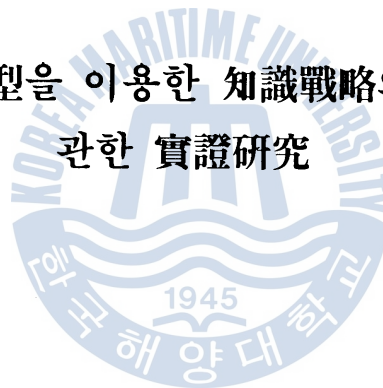
셋째, 본 연구는 해운전자상거래가 실제로 이용자에게 거래비용의 절감효과를 일으켜, '거래

비용이론'과 '거래비용의 감소로 중간매개조직의 역할이 소멸(Disintermediation)될 수 있다'는 주장을 입증하였다. 이는 정기선 해운산업에 전자상거래가 도입됨으로써 전통적 중간매개조직인 포워더의 역할이 약화되거나 사라질 수 있다는 것을 의미한다.

넷째, 본 연구는 시장내의 비경제적 요인들, 즉 제도적, 사회적, 주관적 요인들이 전통적 중간매개조직을 쉽게 소멸시키지 않을 것이라는 주장을 입증하였다. 정기선 해운산업은 전통적으로 경제주체간에 매우 복잡한 사업관계를 형성해 왔으며, 그러한 관계 내면에는 많은 비경제적 요인들이 존재하고 있다. 이러한 비경제적 요인들을 전자상거래가 극복하기 어려울 것이며, 오히려 전통적인 포워더의 역할강화가 더욱 요구될 것임을 의미한다.

결론적으로 말해서, 본 연구는 정기선 해운산업이 전자시장으로 이행하기 시작함에 따라, 전통적 중간매개조직인 포워더의 역할변화를 논의함에 있어서 아이러니컬하게도 역할의 소멸주장과 강화주장을 모두 입증하였다. 이는 전통적인 포워더의 역할과 해운전자상거래는 '상호경쟁관계'에 있으며, 힘의 균형상태를 보여주고 있다고 하겠다. 그러나 정기선 해운산업의 trading mechanism의 보수적 특성과 비경제적 요인들은 전통적 포워더의 역할을 더욱 강화하려는 움직임을 보일 것이다.

3. 均衡成果模型을 이용한 知識戰略의 影響要因에 관한 實證研究



해운경영학과 정 의 준
지도교수 안 기 명

본 연구는 지식사회의 도래에 따른 지식경영 시스템의 도입과 실행에 있어서 균형성과모형을 이용하여 유·무형 자산에 관한 변수들을 선정하고 측정하여 이들 변수를 이용하여 기업경쟁력 제고를 통하여 기업의 이익극대화를 실현할 수 있도록 하기 위하여, 지식경영을 도입하여 실천하고 있는 기업을 대상으로 실태를 파악하였고, 이들 기업의 경쟁력에 영향을 미치는 23개의 독립변수들을 요인분석(Factor Analysis)을 통하여 경영혁신 및 지식능력(6개 변수), 내부프로세스(8개 변수), 재무적 요인(5개 변수), 고객가치(4개 변수) 등의 4개 요인으로 추출할 수가 있었다. 또한, 본 연구모형과 분석모형을 통하여 기업의 성과와 경쟁력 제고에 직접적 영향을 미칠 수 있는 외부환경 대처 능력, 내부환경 대처능력, 주주기대 충족능력, 전략과 비전의 중요성과 활용도 등을 종속변수로 선정하여 다변량 회귀분석을 실시함으로써 실증분석을 하였다. 실증분석 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 해당산업의 핵심지식·기술능력보유 능력, 고객요구에 대한 구체화 능력, 지식자산의 전략에 활용능력, 마케팅 전문인력과 전략구사 능력, 경영혁신능력, 선도적 기술과 지식보유능력 등의 6개 변수가 경영혁신 및 지식능력 변수로 추출되어 종속변수인 외부환경 대처능력, 주주기대 충족능력, 전략과 비전의 중요성과 활용정도에 가장 강력하게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 기업의 경쟁력제고를 위한 지식전략 수립 시에, 경영혁신 및 지식능력으로 묶인 변수들이 외부환경의 변화를 신속하고 정확하게 파악하여 대처할 수 있도록 기업에 공헌하고