

를 분석하는 연구는 있었으나, 본 연구와 같은 정교한 모델을 적용한 논문은 전무한 실정이었다. 그리고 근래 정기선 선사들의 터미널 이전, 항만개발 등 다양한 변화를 겪고 있는 東南亞를 대상으로 하는 논문은 현재까지는 없었다. 이러한 상황 및 필요성에 의하여 본 연구는 항만경쟁력 평가에 가장 적합한 모델을 찾아낸 후, 항만경쟁력을 평가할 수 있는 경쟁력평가요소를 추출하였으며, 이를 적용하여 엄밀한 평가결과를 도출하였다. 또한 동남아항만과 한국항만의 경쟁력평가를 통하여, 한국 항만의 상대적인 경쟁력을 제시한 것도 본 연구의 큰 성과로 볼 수 있다.

본 연구에서는 KJ법을 적용하여 전문가집단의 의견을 수렴하고, 이를 바탕으로 한 세부속성별 대표속성 및 평가구조의 도출이 이루어졌으나, 향후 연구에서는 보다 광범위하고 면밀한 분석에 따라 평가구조를 세분화하여야 하며, 대표속성별 퍼지평가치 산출에 있어서, 定量·定性的 속성에 대한 정확한 係數作業이 병행되어야 한다고 본다. 본 연구에서는 항만비용과 관련하여 일관된 정량화 데이터를 작성하지 못하여, 모델적용 시 항만비용을 평가항목에 투입하지 못하였는데, 이는 향후연구를 통하여 보완·발전시킬 필요가 있다. 또한 설문 응답자의 정확도를 모델에 보다 더 정확하게 반영하는 추가적인 방법론의 연구는 본 논문의 질적인 성과를 더욱 제고시킬 수 있을 것이다.

4. 한국운송주선업체의 중국업체에 대한 관계지향성 인식에 관한 연구

해운경영학과 조삼현
지도교수 류동근

경제활동의 글로벌화가 가속화되면서 글로벌기업들은 경영활동을 수행하기에 적합한 물류거점을 중심으로 조달, 생산, 판매 등의 유통활동을 전개하고 있는 시점에서 세계 최대의 단일시장인 중국시장에 대한 관심과 진출은 매우 적극적으로 이루어지고 있다. 이러한 화주기업의 중국진출에 따라 운송기업의 중국진출 역시 매우 활발히 전개되고 있다. 특히 운송서비스의 실수요자인 화주와 가장 긴밀한 관계를 유지함과 동시에 실제운송인과 화주사이에서 중요한 역할을 하는 운송주선인 역시 거대한 중국운송시장에서의 운송서비스 수요충족을 위하여 다양하고 차별화된 전략으로 중국시장진입을 추진하고 있다.

그러나 중국정부의 외국운송주선기업의 직접투자불허라는 정책은 우리나라 운송주선인의

중국시장 진출에 걸림돌이 되고 있다. 따라서 중국진출을 희망하는 우리나라 운송주선기업 대부분은 중국의 운송주선기업과 다양한 형태의 협력을 통하여 중국시장 진출을 시도하고 있다. 본 논문에서는 우리나라 운송주선인이 중국시장에서의 성공적인 경영성과를 달성하기 위해 중국의 운송주선인 간의 합작이나 업무제휴, 대리점계약 등을 통한 영업활동의 관계가 경영실적에 미치는 영향을 실증적으로 분석하고자 하였다.

본 연구의 연구목적을 달성하기 위하여 먼저 문헌조사를 통하여 운송주선인의 개념과 동업종의 중국시장에 대한 전반적인 외부환경을 분석하였고, 국내 운송주선업체의 방문과 면접을 통하여 중국 파트너와의 합작과 업무제휴의 현황을 파악하고 관계활동과 관련하여 관계마케팅의 개념과 중요성 그리고 관계활동요인과 관계의 질을 구성하는 요인 및 이러한 관계활동이 경영성과에 미치는 영향에 관한 선행연구를 조사하였다. 이를 토대로 중국현지 운송주선인과 파트너십을 맺고 있는 국내 운송주선인을 대상으로 관계활동요인과 관계의 질, 그리고 성과와의 관계를 분석하기 위한 연구모형과 연구가설을 설정하였다.

본 연구에서는 국내 운송주선인과 중국현지 파트너간의 관계마케팅 활동요인이 관계의 질에 영향을 미치고 궁극적으로 성과인 만족에 영향을 미치는 것으로 보고 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- 가설 1. 국내 운송주선인과 중국현지 파트너와의 관계에 있어서 관계마케팅활동은 관계의 질에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2. 국내 운송주선인과 중국현지 파트너 간의 관계의 질은 관계마케팅 성과에 정(+)²의 영향을 미칠 것이다.

설정된 연구가설을 검증하기 위하여 설문지를 작성하여 설문조사를 통한 실증연구의 방법을 행하였다. 구체적인 자료의 분석방법으로는 사회과학 통계분석패키지인 SPSS(V 10.0)를 이용하여 측정도구의 타당성을 검증하기 위하여 요인분석을 실시하였고, 신뢰성을 검증하기 위해 Chronbach's α 계수를 활용하였으며, 관계활동요인과 관계의 질, 그리고 성과 간의 인과관계로 구성된 연구모형의 가설검정은 AMOS(V 4.01)를 이용한 구조방정식모형(Structural Equation Modeling)을 이용하였다.

가설 1을 구조방정식분석에 의해 검증한 결과 관계마케팅행동이 관계의 질에 대하여 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 가설 2를 구조방정식분석에 의해 검증한 결과 관계의 질이 관계마케팅 성과에 대하여 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 검증결과를 통해 한중운송주선인사이의 파트너십을 통한 협력관계에 있어서 협력구성원간의 원활한 의사소통이나 파트너의 신뢰를 통한 협력관계의 지속적인 유지에 대한 노력 등의 쌍방구성원간의 관계결속 강화를 위한 한중운송주선인들의 상호노력이 결국에는

협력 쌍방의 경영성과에 긍정적인 결과를 미친다는 것을 확인하였다.

따라서 우리나라 운송주선인이 중국 업무에서의 만족할 만한 경영성과 달성을 위해서는 중국현지 파트너와의 한 차원 높은 관계의 질을 유도하기 위한 관계마케팅 행동으로서 실질적인 관계에 영향을 미칠 수 있는 업무담당자들 간의 유대관계 결속을 위한 각종 프로그램을 개발하고 협력쌍방 공동 이익 실현이 가능한 화주의 발굴 등과 같은 공동 영업을, 또한 협력 상대방에게 우선 배려할 수 있는 등, 협력 쌍방이 상호 신뢰하고 존중하며 공동이익을 실현할 수 있는 구체적인 관계마케팅전략이 수립되고 실행되어야만 경영성과가 보다 향상되는 결과를 도출 할 수 있을 것이다.

본 연구는 국내 운송주선인의 관점에서만 연구가 수행되었으며 보다 내실 있는 연구가 되기 위해서는 연구의 대상으로 우리나라 운송주선인 및 현재 거래하고 있는 중국현지파트너 모두를 선택해야하는 한계점도 있으나 기존 제조업 중심의 관계마케팅의 이론을 운송서비스 산업에 적용을 시도하였다는 데 의의가 있다. 본 연구가 기초가 되어 운송서비스업에 대한 관계마케팅활동의 연구가 활성화되기를 기대한다.

5. 船員의 勤勞關係 終了와 法的保護에 관한 研究

해사법학과 김 동 인
지도교수 정 영 석

세계 각국은 海洋水産産業의 중요성을 더 이상 강조할 필요가 없을 정도로 국가의 기간산업으로 간주하여 여러 가지 중요한 정책을 추진하고 있다. 이러한 정책을 추진함에 있어서 가장 중요시되고 배려되어야 할 부분은 해양수산산업의 현장에서 중추적 역할을 하는 선원들이라고 할 것이다. 우리나라는 조선, 선박보유량, 해양교역량, 수산물 생산량 등 전부분에 있어서 세계 10위권의 해양력을 보유한 나라임에도 불구하고, 연간 40%에 해당하는 선원이 퇴직하고 있으며 정년까지 근무한 선원은 0.8%에 불과할 정도로 선원노동정책에 있어서는 많은 문제점을 가지고 있다. 가정과 사회의 행복을 중시하며 어렵고 힘든 일을 기피하는 가치관의 변화와 선원임금의 상대적 저하, 船員職業의 역할에 대한 사회적 인식저하, 선원의 각종 복지정책에 대한 부족 등의 원인으로 이러한 현상은 앞으로도 계속될 것으로 예상된다.

해상노동의 특수성을 고려할 때 선원은 최소한 육상근로자 이상 보호되어야 함에도 불구하고 현실은 그에 미치지 못하고 있다. 노동의 강도와 양이 많고 노동의 사회 기여도가 높음