

졸업논문

우리나라 대중가요(大衆歌謠) 속에 나타난  
해양정서(海洋情緒) 분석에 관한 연구



1997년 11월

한국해양대학교 해사대학  
해사수송과학부

김장현, 이경희, 임수훈  
조경민, 최광수

# 제 1 장 서론

## 1-1 연구배경과 목적

우리 나라는 3면이 바다로 둘러싸인 반도 국가이다. 그럼에도 불구하고 과거 대다수의 국민이 바다에 대하여 관심이 있었다고는 할 수 없다. 그리고 오늘날까지 우리 민족은 바다와 어떠한 관계를 유지하면서 생활하여 왔는가 하는 점에 관해서도 잘 알려져 있지 않고 있는 실정이다. 이 연구를 통하여 대중이 바다에 대해 어느 정도 알고 있는지 알아보려 한다.

대중사회에 많은 영향을 미치는 문화 중 대중에게 가장 많은 영향을 끼치는 것은 대중가요일 것이라는 전제하에 대중가요라는 매개를 사용하여 해양에 대한 대중의 관심정도를 연구하려 한다.

그리고 나아가서 거기서 도출된 결과로 우리 사회에 적용할 수 있는 밑거름을 마련하여 해양시대에 걸맞은 대중의 해양정서 함양에 도움을 주고자 한다.

## 1-2 연구 내용

대중가요라는 것은 국한된 범위에서만 움직이는 것이 아니라, 민주주의적 대다수 대중이 좋아하고 쉽게 배울 수 있고, 쉽게 불러 함께 즐길 수 있고, 내일의 새 희망과 양식이 될 수 있는 것이다. 그렇다고 대중문화를 대중가요에만 영합하는 것은 금물이다. 하지만 대중 문화 중 우리에게 가장 밀접한 것이 대중가요라 해도 틀림이 없을 것이다.

그러한 이유에서 대중의 인식도를 쉽게 알아볼 수 있는 매개로 대중가요를 선택하기로 한다.

공식 발표된 수많은 곡들 중에서 그 시대에 대중들에게 널리 인기가 있었던 곡들을 위주로 그 시대상황과 비교 조사하여 그 연관성이 해양정서에 얼마나 큰 영향을 미쳤는지를 파악하고, 시대별 대중가요 중 해양관련 가요의 흐름을 시대상황 흐름과 비교 연구한다.

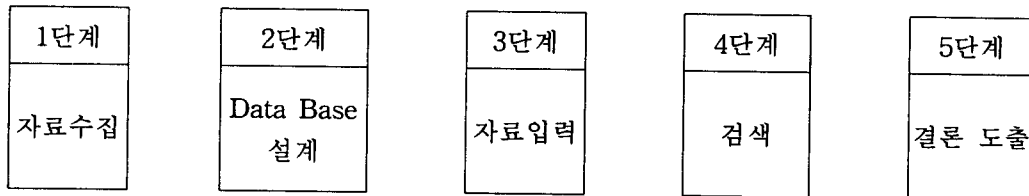
실질적으로 대중가요가 도입되기 시작된 1920년대부터 현재 1990년대까지로 8단계로 나누어 분석한다.

## 1-3 연구 방법

- 자료의 대상 : 우리 나라 해양관련 가요
- 자료의 크기 : 22만여곡의 대중 가요에서 본 연구의 총 조사가요 수는 3800여곡이며, 해양관련 가요는 330곡.
- 자료 선택 방법 : 시중에서 출판된 대중 가요 집을 중심으로 해양에 관련 된 곡명, 소재, 주제를 포함하는 가요를 선택.

해양관련 소재, 주제 선정에 있어서 조사자(본 논문팀 5명)의 각 주관적 견해를 고려하여 주제는 8개로 제한하였고, 소재는 조사자 개인의 주관에 일임했다. 소재 중 강, 호수 등 바다와 유사하지만 관련이 없는 이미지의 용어는 사전에 제한하였다.

#### 1-4 연구 과정



## 제 2 장 Data분석에 관한 개념

이 부분에서는 이 연구의 분석방법으로 이용된 전산학적 지식을 정리하였다.

지금 이 시대에 있어 최상의 가치는 '정보'로 정의된다. 하루를 정보로 시작해서 정보로 마무리하고 이 때문에 울고 웃는다. 바로 이것이 우리 '인간활동'의 기준이 되고 있다고 하여도 과언이 아닐 정도이다. 이 정보를 생산하는 기본적인 도구가 바로 DATABASE이다.

여기서는 우선 이 분석에 사용된 ACCESS의 기능인 DATABASE에 대하여 '자료의 구조화'를 중심으로 이야기 할 것이다.

'DATABASE(데이터 베이스, D.B.)'란 보편적으로 두 가지 의미로 사용되는데 먼저, 커다란 의미로는 '필요로 하는 자료의 체계적 집합 또는 통합된 파일들의 집합'으로 정의된다. 여기에서 통합은 하나의 파일로 병합시키는 것이 아니고 자료의 중복저장제거와 파일 또는 테이블간의 유기적인 연결관계의 형성을 뜻한다. 그리고 작은 의미로는 이러한 작업을 가능하게 하는 Software나 System을 의미한다. 여기에서는 후자의 의미로 사용되나 후자의 경우에도 작업의 방식이나 내용이 전자의 의미에 따라 이루어지므로 전자의 의미를 위주로 전개할 것이다.

'자료(DATA)'란 어떠한 인위적인 변화에도 가해지지 않은 객관적인 개별사실이나 현상의 이다. 이는 원시적이며 우리에게 존재자체만이 의미가 있을 뿐이지 우리가 이용할 수는 없는 것이다. 그러나 무가치한 자료가 공간적, 또는 시간적으로 취합되고 조건에 의한 재배치 등의 과정을 거치게 되면 막대한 가치를 지닌 전혀 다른 '정보'라는 것으로 탈바꿈한다. '정보'라는 것은 조치유발 또는 의사결정 목적으로 체계화된 가공된 자료를 의미한다. 즉 자료는 정보의 생산에 있어 원자재 역할을 하며 여기에 가공 기능과 과정이 결합되어 정보가 생산되는 것이다. 이러한 가공 과정이 자료의 '정규화'라고 하고 이에 이용되는 도구가 바로 DATABASE이다.

D.B.는 어떠한 조직이나 개인이 필요로 하는 자료를 종합하여 보관하고 관리하는 것이다. 즉 유사한 자료들을 각각이 따로 보관하는 것이 아니고 관리나 응용작업의 수월함을 위해 관리 프로그램이나 System의 지배하에 모으기 위한 것이다. 그러나 자료들을 한곳에 모은다고 하여도 그 내부 체계가 엉망이라면 이는 무용지물이 될 것이다. 그 정보의 가치를 결정하는 것은 바로 효율성과 효과성이다. 자료의 효율적 관리와 효과적인 이용은 자료기지 구축시의 철저한 사전계획에 의한 정규화로써 가능하다.

자료의 정보화의 초점은 자료저장과 이로부터의 추출이 이루어지기 위해서는 자료에 있어 안정적인 구조가 필요하다. 안정적인 자료구조를 유지하기 위해서는 자료를 담을 수 있는 틀인 D.B.의 구조화가 선행되어야 하고 이 구조화에는 치밀한 설계가 필요하다. 이 과정에서 자료의 정규화 작업이 수행된다.

D.B. 설계의 출발점은 설계되는 D.B.의 쓰임 또는 목표를 명확히 확인하는 것이다. 이는 최종사용자의 요구사항 분석으로 가능하다. 그리고 이에 대한 파악이 있고 나

면 필요한 자료의 실체와 자료들간의 관계를 분석하는 일이다. 자료의 본원적인 속성을 파악하여야만 이를 구조에 맞게 취합, 재배치, 추출이 가능한 설계를 할 수 있다.

이번 논문에 사용된 ACCESS의 설계 과정은 다음과 같다.

- 1) 목표: 가사분석을 통한 가요 속의 해양정서 분석
- 2) 요구사항: ① 시대에 따른 가요분석 가능  
           ② 동일한 가요의 누락  
           ③ 작사가, 가수 성별에 따른 분석 가능  
           ④ 주제별 분석 가능  
           ⑤ 소재별 사용빈도수 파악 및 분석 가능
- 3) 자료실체: '곡명', '발표년도', '작사가', '작곡가', '가수이름', '가수성별', '주제', '소재'
- 4) 자료관계: 모든 자료실체는 '곡명' 항목에 종속된다.  
           '곡명', '작사가', '작곡가'는 동일한 가요의 선별에 기준이 된다.  
           '가수성별' 항목은 '가수이름' 항목에 종속된다.  
           '소재' 항목은 '곡명'을 제외한 모든 실체와 동등한 지위를 갖지만 분석에 있어 분리된다.

5) 자료구조

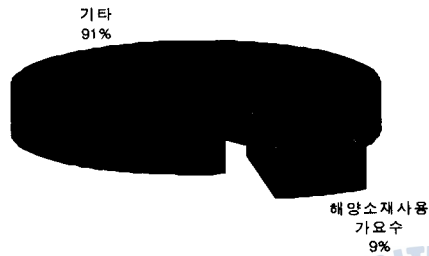
Data Base 가요분석  
 TABLE 1.일반분석  
           2.소재분석  
 FIELD 1-1. 일련번호  
           1-2. 곡명  
           1-3. 발표년도  
           1-4. 작사가  
           1-5. 작곡가  
           1-6. 가수이름  
           1-7. 가수성별  
           1-8. 주제  
           2-1. 일련번호  
           2-2. 곡명  
           2-3. 소재1  
           2-4. 소재1의 사용빈도  
           2-5. 소재2  
           2-6. 소재2의 사용빈도  
           2-7. . . . .  
           2-23. 소재10  
           2-24. 소재 10의 사용빈도  
 RECORD(인덱스 설정) 곡명

## 제 3 장 가요 상황분석

이 부분에서는 해양관련 소재가요의 전반적인 분석에 중점을 둔다.

### 3-1 조사 가요 총분석

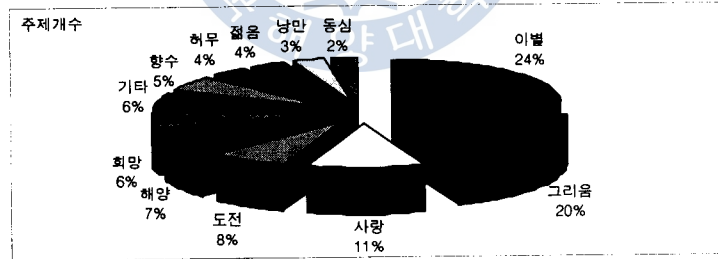
조사가요 총 분석



지금까지 등록된 22만여곡의 총 가요중에서 조사 가능하였던 곡은 3888곡이었다. 그 중에서 해양소재 사용을 기준으로 한 추출가요곡수는 총330곡으로서 전체의 9%를 차지하였다.

### 3-2 주제별 분석

주제별로는 이별, 그리움, 사랑이 전체의 55%로 높은 분포율을 보여 해양소재사용에 있어 이성간의 관계를 표현하는데 상대적으로 높은 빈도를 보였다. 주제사용에 있어 이별, 그리움, 허무 등의 비교적 어두운 주제에 전체의 48%가 이용된 것에 비해 사랑, 도전, 희망, 젊음 등의 비교적 밝은 주제에 사용된 해양소재는 29%를 보여 대조를 보여준다.



주제를 분류한 8가지 기준은 다음과 같다.

- 이별 : 남녀간의 이별은 물론 모든 헤어짐(사람과 사람간)을 노래할 경우
- 그리움 : 이별 후 상대를 그리는 마음을 노래할 경우
- 사랑 : 이성이나 일정한 관계의 대상을 즐기거나 좋아하는 마음을 그릴 경우
- 도전 : 어떤 대상에 대하여 의지적으로 맞설 경우
- 해양 : 감정이 아니라 단순히 바다에 관한 대상을 지칭하여 노래할 경우
- 희망 : 좋은 일이 오기를 기대할 때의 감정을 노래할 경우
- 향수 : 고향을 그리며 마음을 노래할 경우
- 허무 : 마음이 텅빈 상태를 노래할 경우

젊음 : 청춘을 노래할 경우

낭만 : 정서적인 아름다운 미래를 지향하는 마음을 그린 노래

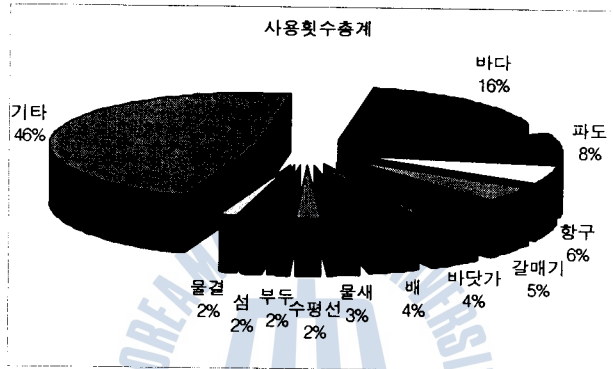
동심 : 해양관련 동요를 노래할 경우

### 3-3 소재별인지도 분석

소재 범위는 해양관련 소재라고 판단되어 지는 용어 및 단어를 선택했다. 가사 중에 나오는 해양 관련 용어는 전문분야의 용어와 표현이 다르더라도 해당 가요의 본래 가사 표현 용어를 그대로 사용하였다.

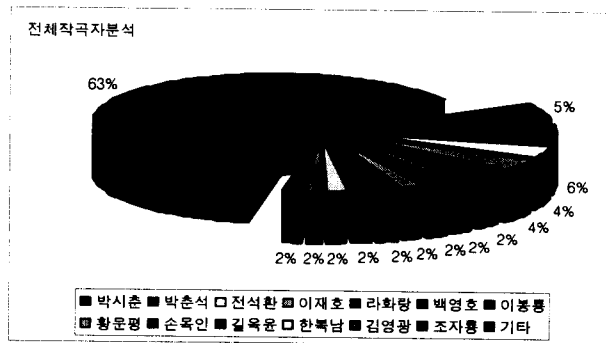
ex) 해양지방명 (노랑, 나포리, 현해탄, 부산, 송도,...)

돛기(deck), 마스트(mast), 앵카(anchor), 항로, 바이킹,...



사용된 해양소재의 인지도 면에 있어서는 바다가 전체의 16%를 차지해 해양소재 중 가장 높은 인지도를 지닌 것으로 조사되었으며, 다음으로 파도(8%), 항구(6%), 갈매기(5%) 등의 순서로 나타났다.

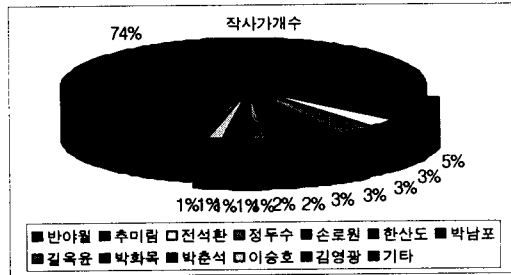
### 3-4 작곡자별 분석



해양소재사용 곡의 작곡자에 있어서는 전체의 63%가 비교적 낮은 빈도수(기타)를 보였으나 박시춘, 박춘석, 전석환, 이재호 작곡가들이 전체의 20%에 가까운 빈도 (19%)를 보여 비교적 높은 작곡률을 보인다.

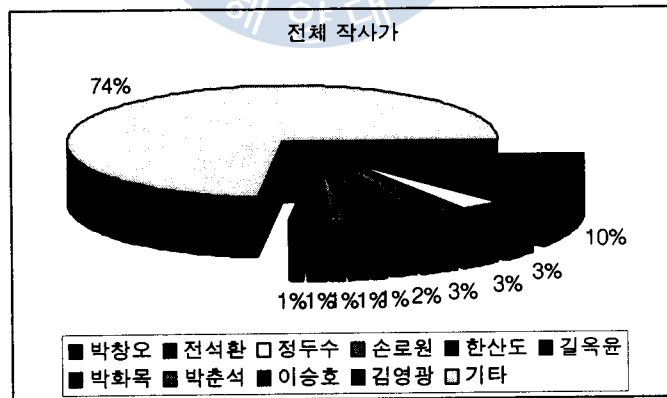
### 3-5 작사가별 분석

작사가 역시 전체의 74%가 비교적 낮은 비율(기타)을 나타내 해양 소재 사용에 있어 별다른 특성을 보이지는 않았으나 반야월(16곡), 추미림(11곡), 전석환(10곡), 정두수(10곡)로 비교적 많은 해양소재 사용을 보였다.



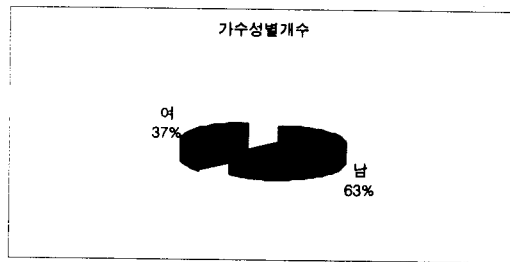
→ 반야월, 박남포, 추미림, 남궁려,..등은 동일 인물이다.

본 연구에서는 이명동인임에도 불구하고 각 이름으로 조사하였다. 그 이유는 본명 박창오가 작사가, 작곡가, 가수로서 활동함에 있어 나름대로의 개성을 존속시키기 위함이며, 또한 10여년 넘게 활동하는 동안 그 시대상황과 그 성명이 관계가 있을 가능성을 고려했기 때문이다. 만약, 박창오의 다른 이름을 합쳤을 경우, 해양관련 곡의 비중은 다음과 같다. 박창오가 전체의 10%를 차지하는 높은 비중을 갖고 있다.





### 3-6 가수성별 분석

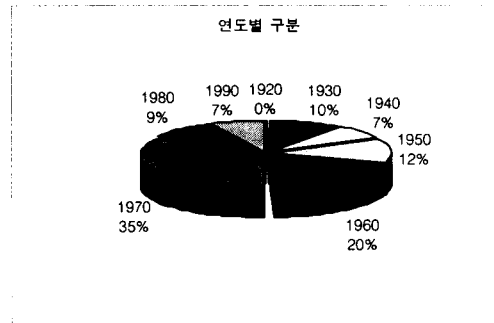


해양소재가요를 부른 가수에 있어서는 남성이 63%로서 여성의 37%보다 높아서 해양소재가요에 있어서는 남성의 어조가 많은 것으로 조사되었다.



## 제 4 장 시대별 분석

### 4-1 시대별 총분석



전체 조사가요를 연도별 분포 정도를 분석한 것이다. 우선 분석 대상 곡들을 1920년대에서부터 1990년대까지 10년 단위로 분류한다. 분석 결과 60년대와 70년대가 전체의 55%로 비교적 높은 분포율을 보였다. 그 외에는 20년대를 제외하고는 10%내로 비교적 고른 분포를 나타내고 있다.

### 4-2 1920년대

한국인의 기존 해운업체는 말살되고, 한국인의 해운으로의 진출기회는 봉쇄되었다. 통감부와 조선총독부시대의 한국 해운은 일본제국주의 정책에 철저히 추종, 부흥하는 것이었고, 그 성격은 일본제국주의의 정책변화와 더불어 변화하였고, 일본제국주의 세력의 소장과 그 궤(軌)를 같이하고, 그 운명 또한 같이 하였다. 한국경제의 일본경제에의 의존도는 심화되어 가고 있었기에 해운을 군사적 목적으로부터 경제적 목적달성의 일환으로 전환시킬 필요가 있게 되었다. 1920년의 세계경제공황 이래 해운업계는 심각한 불황에 빠져 계선이 많아져다.

우리 나라에 새로운 대중가요가 움트기 시작한 것은 1919년 3.1운동을 전후해서이다. 이때에 축음기가 한국에 들어 와 퍼지게 되자 레코드를 통한 대중가요의 작사와 작곡이 이루어지게 되고 그것을 위한 가수가 생겨나기 시작했다. 1925년 11월에는 한국 최초의 레코드를 통한 대중가요가 나왔다. 1929년 4월에는 '콜롬비아 레코드'가 출판했다. 이 시기는 대중가요보다는 영화에 대한 대중들의 인기가 더 높았다. 그러나 본 연구에서 조사된 해양관련 자료는 찾지 못했다.

## 4-3 1930년대

### 4-3-1 시대상황

일본이 한반도를 발판으로 하여 대륙침략에 나서자 조선총독부의 해운은 그 일익을 담당하여 대지향로의 개척. 확충에 주력하게 되는데, 이것은 당연한 귀추라 하겠다. 한국인(조선인)은 해운에의 진출은 물론, 대리점업 등과 같은 관련분야에의 관여까지도 완전히 봉쇄 당하였다.

한편, 이때는 가요가 자리잡히는 시기라 할 수 있다. 유행가를 실은 레코드를 내놓는 회사도 여러 개가 되어, 레코드 판매에 경쟁을 하게 되었다. 새로 나온 가수와 인기 있는 가수의 선전에 열을 올렸고, 히트되리라는 예정 아래 갖가지 문구가 담겨진 선전물이 다투어 나왔다. 그리고 1939년경부터 싹트기 시작한 악극단들이 가수들은 각 사와 관련시켜 만든 악극단에 서게 되었다.

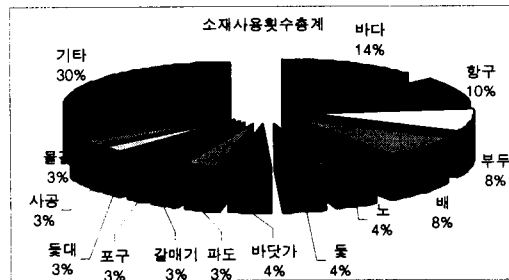
연해주 이주자들의 심정을 반영한 노래, 이별에 대한 반작용으로 애항심을 고취시킨 노래, 북산도로의 이주와 부산항에서의 이별에 무관심을 보인 노래, 북쪽으로의 이별을 노래 ( 두만강. 북쪽. 북극이란 단어 사용), 남쪽으로의 이별을 노래 (연락선. 부산항. 현해탄등의 단어 사용), 기생을 유혹하거나 기생이 유혹하는 연애 내용의 노래, 주로 비련을 노래하는 것들로서 상류층의 허무주의를 드러낸 노래, 검열을 피하기 위해 가사를 은폐한 노래, 복잡한 정서적 상황에 소박한 유머의 노래, 현실을 긍정적으로 받아들이는 친일색의 노래등이 발표되었다.

### 4-3-2 가수성별 분석



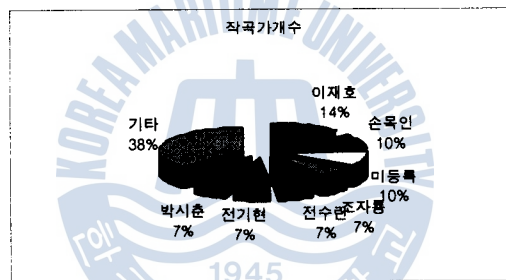
남성의 어조가 여성보다는 많은 것으로 조사되었다.

#### 4-3-3 소재별 분석

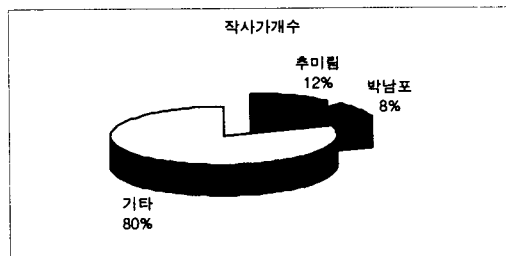


바다가 14%로 가장 높은 인지도를 보였고 다음으로 항구(10%) 부두(8%) 배(8%) 순서로 조사되어 현실적인 해양 소재(운송수단 등)의 관심도가 높았다.

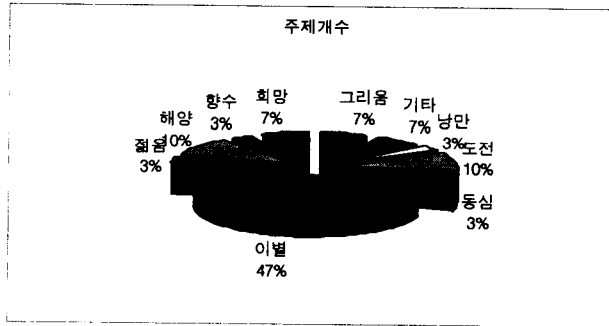
#### 4-3-4 작곡가별 분석



#### 4-3-5 작사가별 분석



#### 4-3-6 주제별 분석



이별의 정서를 노래한 노래가 압도적으로 많았으며 도전과 해양이 각각 10%로 조사되었다.

#### 4-3-7 1930년대 총분석

주제 이별의 비율(47%)이 전체 평균인 24%보다 거의 배에 가까운 증가를 보인 것은 당시의 시대 상황 때문이라 보여지며 그 때문인지 소재의 사용에 있어서도 파도, 갈매기, 바닷가 등의 비교적 관념적인 소재보다는 항구, 부두, 배 등의 현실적인 소재들이 많이 쓰여졌다.

#### 4-4 1940년대

##### 4-4-1 시대상황

일본이 제 2차 세계대전에 뛰어 들기 이전에 일본의 식민지였던 우리나라에 대한 문화정책은 날로 강압적이었다. 이 즈음 가요계는 암흑기라 하겠다. 그래서인지 어둡고 쓸쓸한 분위기의 가요를 발표했다. 그리고 이 시기에는 작사가나 작곡가나 이렇다 할 활동이 없었다. 가수 또한 그러하다. 그런 가운데 김정구가 부른 낙화 삼천이 두드러졌었고, 백년설이 부른 몇 곡이 대중의 관심을 끌었다.

1945년 8월15일 해방이후 한국해운은 자본주의 발전기에 접어들었다. 이 기간의 한국해운은 선진자본주의의 충격기와 형성기를 거쳐 자본주의 성장기로 발전하게 된다. 이때 해기사를 주축으로 하는 해운관련 인사에게 내적, 심리적 기동력으로 작용하게 되는데, 이 무형의 에토스는 두 가지의 양태로 구현되는 바, 그 하나는 조선 우선주식회사의 접수, 관리이고, 다른 하나는 해운인재 양성을 위한 고등교육기관의 창립이다.

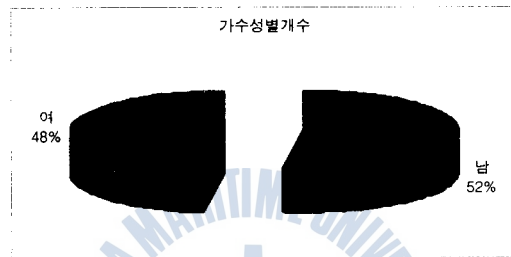
해방직후에 나온 노래부터 15년 동안 만들어진 노래 가운데 많이 알려진 해양관련 노래로는 귀국선, 이별의 부산정거장, 처녀 뱃사공, 해운대 엘리지 등이 있다. 5.16이후부터 18년간의 노래는 '황포 돛대, 섬마을 선생님, 물새 한 마리, 돌아와요 부산항에'가 있다. 해방 직후에 나온, 노래의 내용들을 볼 때 당시의 애절한 심중을

넉넉히 짐작할 수 있게 한다.

부산항 부두의 연락선의 분위기 반영 울며 헤진 부산항, 38선과 귀국, 귀향에 관한 노래, 귀향의 감정이 변형된 경우의 노래. 언제나 - 지향하는 향수의 정서를 담고 있다. 이것은 해방이후 자신의 고향을 찾아감으로써 유행되기 시작했고 남북 분단과 그 외 다른 이유로 고향에 가지 않고 타향에서 생활하는 사람들의 심정을 반영함으로써 크게 유행한 노래이다.

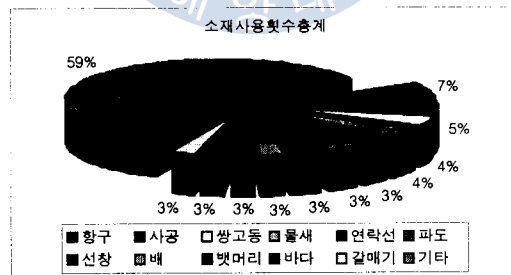
이 시기에는 또한 6.25와 환도, 귀환과 관련된 노래가 대단히 많이 나타나다. 그것은 6.25가 얼마나 큰 사변이였는가를 대중가요 역시 우리에게 알려주고 있는 점이다.

#### 4-4-2 가수성별 분석



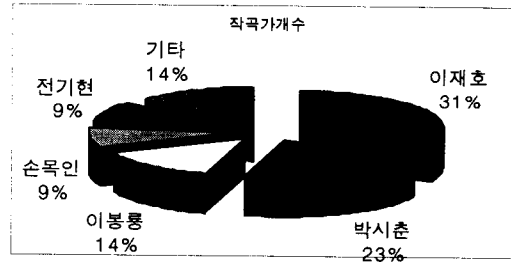
남성의 어조도 52%로 여전히 여성의 어조(48%)보다는 높았다. 하지만 전 년도의 40%에 비해 약간의 증가가 있었다.

#### 4-4-3 소재별 분석

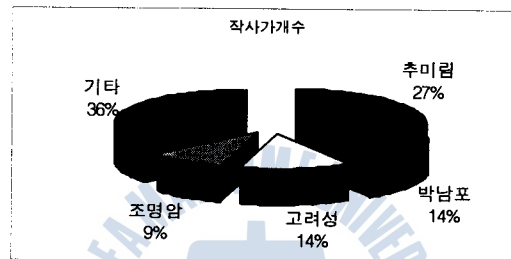


기타의 비율이 59%로 비교적 높게 조사되었고(사용횟수 2회 이하) 항구(7%) 사공(5%) 쌍고동(4%) 물새(4%)등의 순서로 조사되었다.

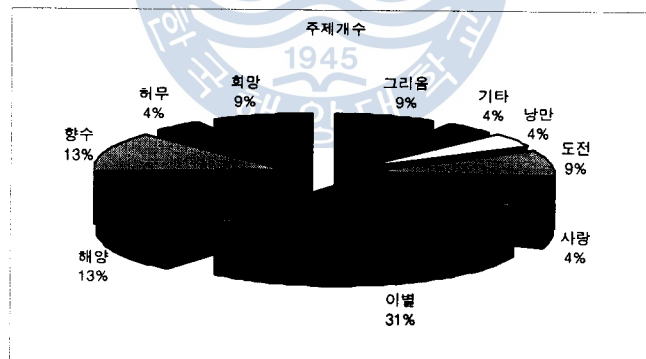
#### 4-4-4 작곡가별 분석



#### 4-4-5 작사가별 분석



#### 4-4-6 주제별 분석



#### 4-4-7 1940년대 총분석

가수성별 면에서 전 년도에 비해 여성의 어조가 상대적으로 증가하였고 소재면에서 기타의 비율이 51%로 증가하여 전 년도에 비해 소재의 폭이 넓어졌다는 것을 알 수 있다. 그와 함께 항구 사공 쌍고동 연락선 선창 등의 선박 관련 소재들의 사용빈도가 높다는 것에 주목하여야 한다.

주제의 사용면에 있어서도 전 년도의(47%)에 비해 이별의 비율이 상대적으로 줄어들었으나 전 년도에 비해 향수(13%) 그리움(9%)이 증가하였고 희망(9%) 도전(9%)

도 각각 증가하여 해방과 관련한 당시의 시대 상황을 가늠케 한다.  
주제 사용에 있어 해양의 비율(13%)로 비교적 높게 나타난 것도 당시 해양에 대한 관심이 증가했음을 보인다.

#### 4-5 1950년대

##### 4-5-1 시대상황

국가 자본에 의한 독점적 해운기업의 설립과 해기사를 주축으로 하는 해운관련 사에 의한 회사의 운영, 즉 1950년 1월 1일의 대한해운공사의 설립 및 경영을 뜻하는 자본주의 형성기라 할 수 있다. 미국 원조의 증대로 한국경제 성장률은 5.5%였다.

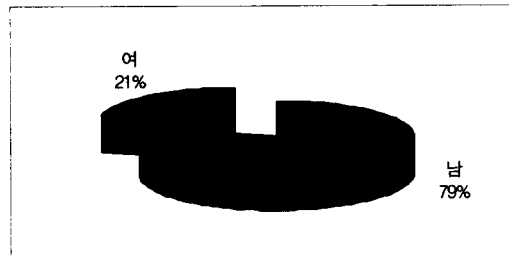
휴전이 되기까지의 1950년부터 1953년까지에 나온 작품들은 당시의 노래들은 전쟁과 피난과 휴전의 메아리 속에 헤매어 살아 온 국민들의 삶의 모습을 담고 있으며, 그 듯한 고난 속에서도 우리 대중가요의 질과 양은 어느 만큼 올려놓았다.

1956년, 가요 레코드 작가들이 한데 뭉쳐 오직 건전한 대중가요를 창작 발표하자는 의도에서 대한레코드제작협회가 생겼다. 1957년경부터 레코드 제작에 있어 재래식 방법을 벗어나 새롭게 변화를 일으켰다. 1959년에 가요노래위원회가 생겨 가요에 대한 심의도 하게 되었다.

피난 중 또는 그 이후의 많은 정치적 사건은 대중을 실망시킨다. 정치에 대한 불만으로 도피적인 내용의 노래가 나타나고 미군과 국제 연합군의 참여는 이국풍의 노래를 만든다.

새로운 관습의 도입과 이에 대한 풍자, 신문화 제도와 문물에 관련된 노래.

##### 4-5-2 가수성별 분석

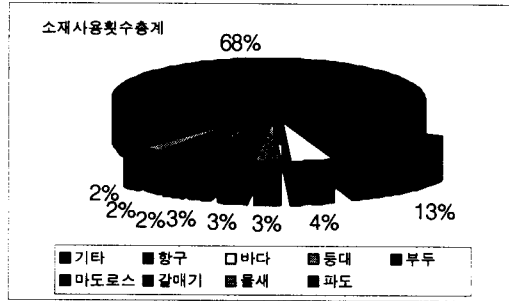


추출 가요 중 남성의 비율이 79%로 여성에 비하여 압도적으로 높게 나타났다.

##### 4-5-3 소재별 분석

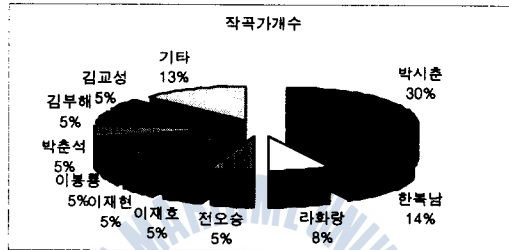
기타가 전체의 68%를 차지하였고 항구(13%) 바다(4%) 등대(3%) 부두(3%)를 차



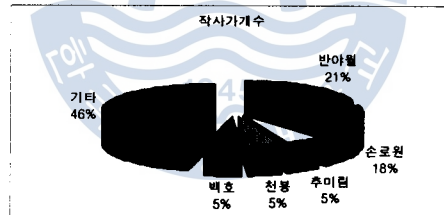


지하였다.

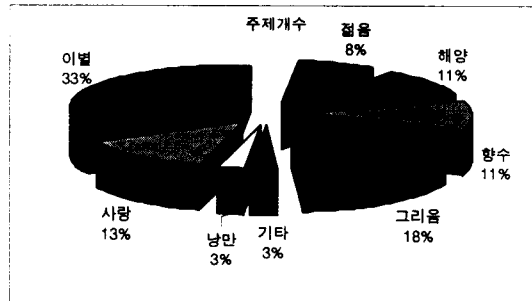
#### 4-5-4 작곡가별 분석



#### 4-5-5 작사가별 분석



#### 4-5-6 주제별 분석



이별(33%) 그리움(18%) 사랑(13%) 향수(11%) 해양(11%) 등으로 차지하였으나 희망 도전과 관련된 주제는 조사되지 않았다.

#### 4-5-7 1950년대 총분석

전쟁으로 인한 피난 생활에 대한 소재 가요의 증가로 주제에 있어서 향수 11%로 전년도에 비해서 항구에 대한 소재의 사용이 증가하였다. 기타가 68%를 차지하여 해양 관련 소재가 더욱더 다양화되었다. 남성 가수들의 활동 증가로 어조에 있어서도 남성의 어조가 급격히 증가(79%)하였다. 40년대에 이어 해양 관련 주제가 10%를 넘었다.

#### 4-6 1960년대

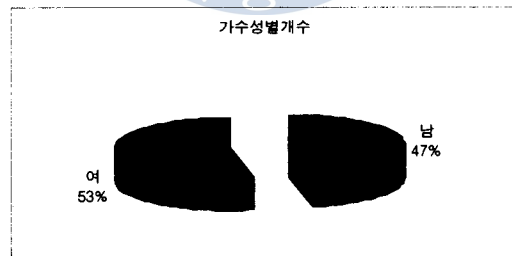
##### 4-6-1 시대상황

한국경제 성장률이 4.1%로 하락하였고, 수출이 수입의 5% 내외에 불과하였으며 경제의 정체상황에 빠졌다. 그리고 60년대 전반기는 제1차 경제개발 5개년 계획기간으로 국내 최초로 조선업과의 연계조성에 의하여 외항선을 건조하였다. 이는 한국해운에 큰 변혁을 예고하는 것이다.

1964년 6월에 한국음악저작권협회가 생겼다. 사단법인으로 되어 가요의 작사가와 작곡가의 저작권을 보호하기 위해서 이 협회는 꾸준히 애써 왔다. 그리고 음반제작의 기술이 혁신되었다. 녹음 기술도 향상되고, LP도 나왔다.

사회는 차츰 안정의 자리를 차지해 갔다. 기업이 숨통을 크게 돌리고, 레코드회사도 잘 되어 갔다. 녹음기계도 외국에서 새로 들어오고 녹음실의 시설을 제대로 갖추게 되었다. 이때 재생 레코드가 붐을 이루었다. 옛날 히트했던 가요의 재생을 하는 것이다.

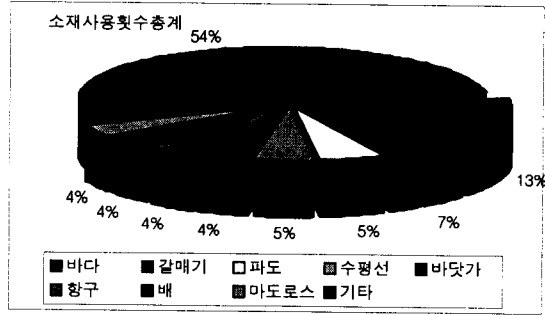
##### 4-6-2 가수성별 분석



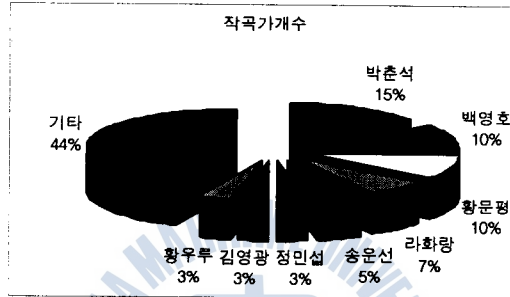
전 년도에 비하여 여성의 어조가 급격히 증가하여 53%를 차지하였다.

##### 4-6-3 소재별 분석

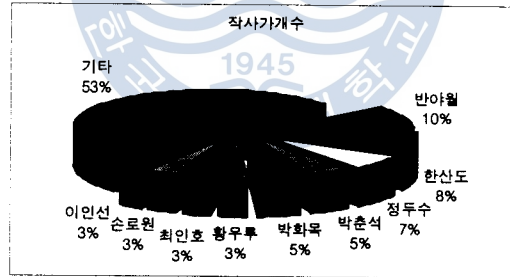
소재 사용에 있어 기타가 전체의 54%를 차지해 여전히 다양한 해양 소재가 사용되고 있으나 순위에 있어 전년도와 다르게 바다(13%) 갈매기(7%) 파도(5%) 수평선(5%) 바닷가(4%) 등의 관념적 성격을 지닌 소재들의 사용이 증가하였다.



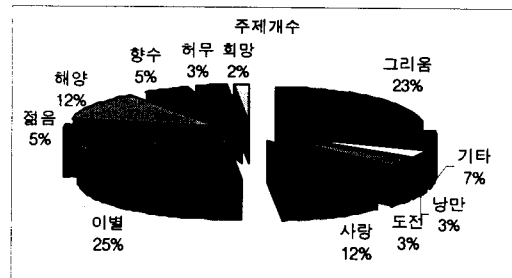
#### 4-6-4 작곡가별 분석



#### 4-6-5 작사가별 분석



#### 4-6-6 주제별 분석



이별(25%) 그리움(23%) 사랑(12%) 순서로 여전히 주된 가요 주제가 순위에 올랐

으며 해양(12%)이 여전히 높은 비중을 차지하고 있다.

#### 4-6-7 1960년대 총분석

가요계 세대 교체 등으로 인한 여성 가수의 대진출로 여성의 어조가 증가하여 소재에 있어서도 현실적인 소재들은 퇴조하고 다시 다소 관념적인 소재들(갈매기, 파도, 수평선, 바닷가)등의 비중을 높였다. 여전히 해양관련 주제가 12%로 높은 비중을 차지했다.

#### 4-7 1970년대

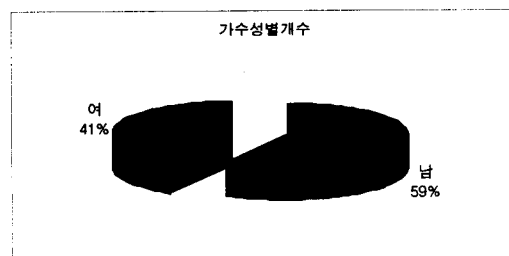
##### 4-7-1 시대 상황

이 무렵 설립된 해운기업은 아직 방계회사를 설립할 수 있는 정도의 자본축적을 이룩하지 못하였거나, 해운기업으로써의 자본축적에 전념하는 나머지 틈 분야로 눈을 돌릴 여유가 없었나, 73-74년 호황기에는 자본이 급증하였다. 이후, 한국해운은 무역량의 신장에 추종한다.

이 시기에는 작곡과 유포의 금지 때문에 패러디 현상이 성행했다.

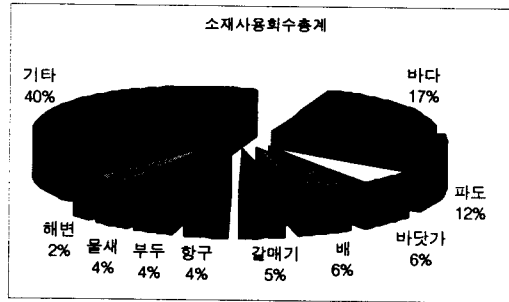
1970년 7월에 대중가요를 위해 공헌한 작사가와 작곡자들이 마음을 모아 '한국가요반세기작가동지회'를 만들었다. 1975년 12월 19일 '한국연예협회'가 발표한 연예계사상 없던 무더기 제명 처분으로 일반 대중은 물론 연예계의 큰 화제가 됐던 일이 있었다. 이를하여 '대마초 사건'으로써 한동안 관계당국으로부터 음성적인 조사가 진행된 끝에 그 명단을 통보 받은 '한국연예협회'는 이들을 제명 처분하게 된 것이다.

##### 4-7-2 가수성별 분석



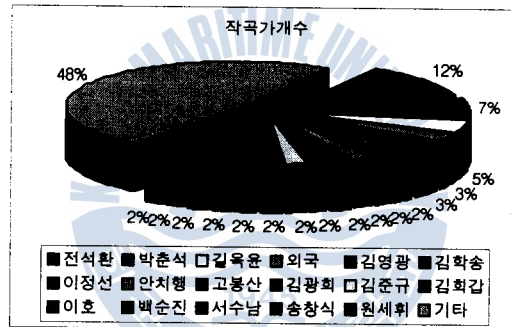
남성의 어조가 59%로 다시 상승하였다.

#### 4-7-3 소재별 분석

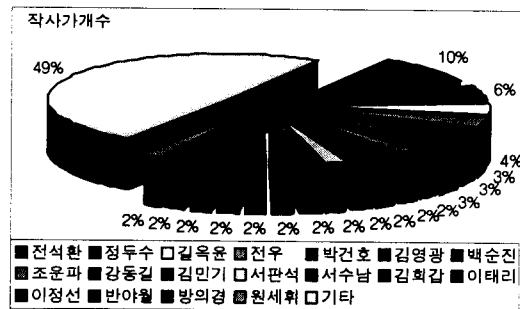


소재에 있어서 바다(17%) 파도(12%) 바닷가(6%) 배(6%) 갈매기(5%)로 여전히 관념적인 소재가 주로 사용되었다.

#### 4-7-4 작곡가별 분석

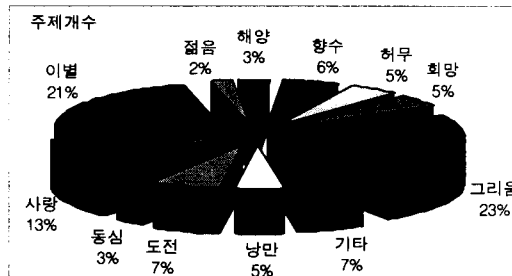


#### 4-7-5 작사가별 분석



#### 4-7-6 주제별 분석

주제면에 있어 그리움(23%) 이별(21%) 사랑(13%)이 여전히 주된 주제로 자리잡고



있으나 다양한 주제들에 대한 관심이 증가한 것에 주목할 필요가 있다.

#### 4-7-7 1970년대 총분석

전반적인 해양산업의 부흥과 함께 하여 해양소재가요 추출건수도 가장 많았다. 경제 성장과 때를 같이하여 주제나 소재의 쓰임이 다양화되는 변화가 보인다.

#### 4-8 1980년대

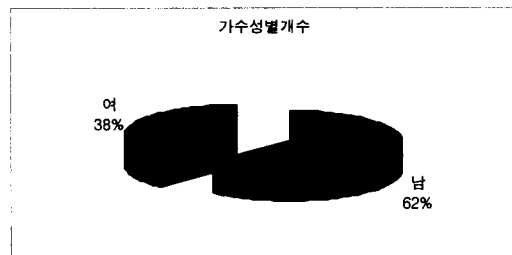
##### 4-8-1 시대상황 분석

청소년계층의 폭넓은 호응에 힘입어 발라드가 크게 발흥한 1980년대에는 정치, 경제, 사회등 각 분야에서의 격동기가 지속된 시기였다. 정치적으로는 민주화에 대한 열망이 국민적인 공감대를 얻어 소기의 결실을 보았고, 경제적으로는 건국 이래로 최초의 무역 흑자를 이룩했으며, 사회적으로는 서울 올림픽의 유치로 성숙된 국민의 역량을 대내외에 과시했던 시대였다.

그 중에서도 민주화를 향한 국민의 바람으로부터 비롯된 일련의 정치적 격동과 그에 따른 변화는 1980년대를 상징하고 있다. 박정희 대통령 암살로 권위주의적 독재 정권인 유신체제가 몰락한 후, 국민들은 민주화체제의 기대. 12.12사태발발 암울한 상태, 민주화를 향한 국민의 열망과 정치군벌의 대립이 격화된 시기이다.

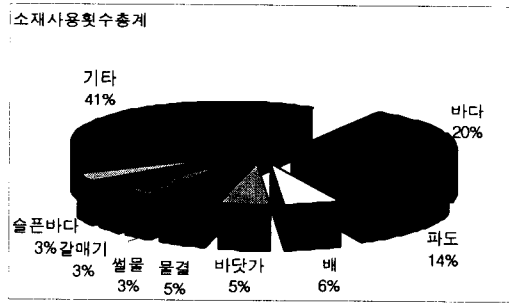
한국해운은 80년대 초를 경유하여 심각한 불황에 빠져들어 많은 선사들에 대한 구조조정 조치가 있었다.

##### 4-8-2 가수성별 분석



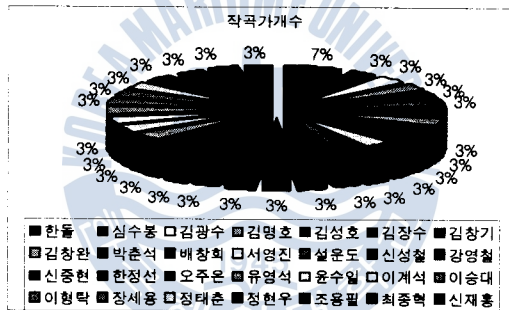
남성의 어조가 62%로 여성에 비해 비중이 높았다.

#### 4-8-3 소재별 분석

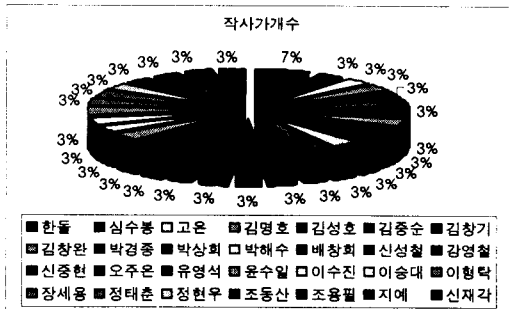


소재에 있어 바다(20%) 파도(14%) 배(6%) 바닷가(5%) 물결(5%)등의 분포를 보인다.

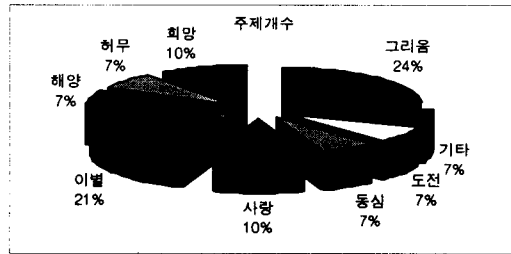
#### 4-8-3 작곡가별 분석



#### 4-8-4 작사가별 분석



#### 4-8-5 주제별 분석



주제에 있어 그리움(24%) 이별(21%) 사랑(10%) 순서로 그리움의 정서가 이별보다 비중이 있었으며 희망(10%) 이외에 모든 주제들이 7%로 고른 분포를 나타냈다.

#### 4-8-7 1980년대 총분석

소재에 있어 여전히 관념적인 소재들에 비중이 높았으며 주제에 있어 그리움의 정서가 이별의 정서보다 높은 비중을 보인 것과 희망의 정서가 10%로 증가하였다. 그 원인으로서는 추측하건대 80년대의 큰 사건이 86아시안 게임과 88올림픽의 영향이 작용한 것으로 보인다. 그러나 전체적인 추출 곡수는 70년대의 104곡에서 28곡으로 큰 폭으로 감소하여 대조를 보인다.

#### 4-9 1990년대(랩/댄스뮤직의 발흥)

##### 4-9-1 시대 상황 분석

문민정부의 출범으로 정치적인 안정이 심화된 반면, 무역에 따른 적자 및 국제 경쟁력 약화, 쌀로 상징되는 농산물 개방에 따른 문제, 환경오염에 따른 식용수질 악화 등이 국민적인 이슈를 이룬 시기였다. 가요 분야에서는 발라드가 주류를 형성한 가운데 트롯이 왜소한 모습으로 자리하였고, 신 민요는 흔적을 거의 찾아보기 어렵게 되었으며, 랩/댄스뮤직이 새롭게 발흥한 시기였다.

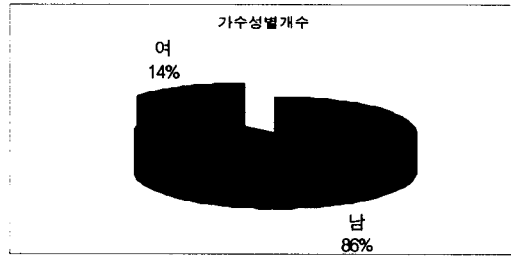
1993년 초 문민정부의 출범은 국민의 호응을 얻었다. 한편으로, 국제적으로는 주요 수출입 국가들이 자국의 이익을 위한 첨예한 협상이 우루과이라운드를 통해서 진행되고 있었다.

마침내 1993년 12월 중순, 우루과이라운드의 협상 시한을 앞두고 한국은 일본에 이어 쌀을 비롯한 육류, 곡류 등 기초 농산물의 개방을 결정하기에 이른다.

이러한 환경에서 쌀을 비롯한 기초 농산물의 개방으로 고향의 상징인 농촌이 붕괴의 위기를 예상하게 된 시대가 1993년 12월의 일이며, 당시의 사회적인 상황이었다. 이 시기의 가요는 위성방송/컴퓨터/팩스/전화/비디오 등의 분야에서 통합된 미디어의 등장으로 인한 정보화 사회의 대두를 앞두고 외국에서 거의 즉각적으로 유입된 유행 문화로 청소년계층에 의한 즉각적인 반응이 그들의 복장 등으로 나타나게 되었다.

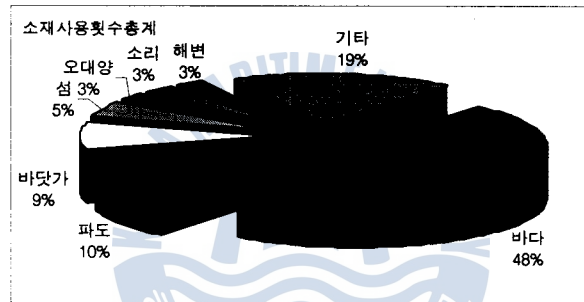


#### 4-9-2 가수성별 분석



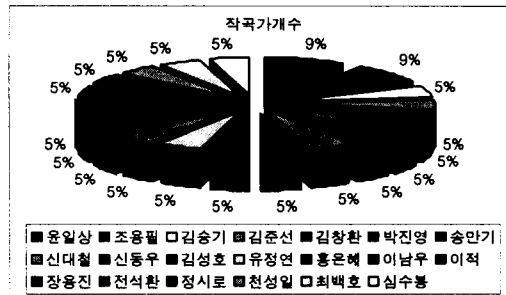
남성의 어조가 86%로 여성에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났다.

#### 4-9-3 소재별 분석

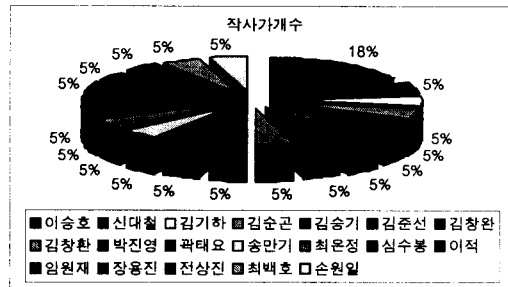


소재에 있어서는 바다가 48%로 기타 항목보다 높은 비중으로 사용되었으며 파도 (10%) 바닷가(10%)의 비중을 차지하였다.

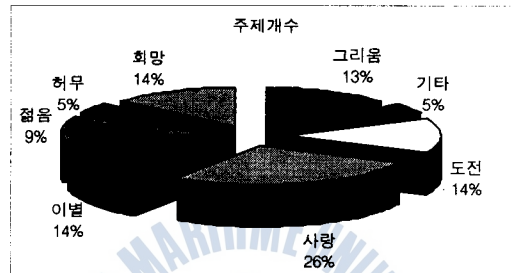
#### 4-9-4 작곡가별 분석



#### 4-9-5 작사가별 분석



#### 4-9-6 주제별 분석



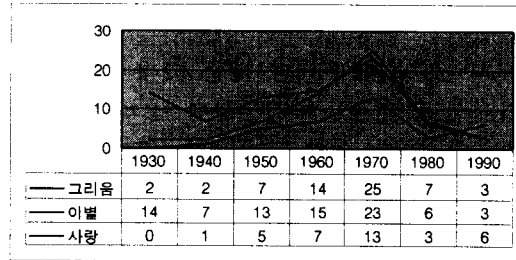
주제에 있어 사랑의 정서가 26%를 차지해 감각적인 정서의 증가를 보였으며 도전 희망 등 긍정적인 주제들이 각각 14%를 차지하였다.

#### 4-9-7 1990년대 총분석

경제의 발전과 사회의 안정과 댄스 등의 가요 유행으로 점차적으로 밝은 분위기의 곡들이 증가하면서 해양 소재 사용 가요에 있어서도 사랑 등의 감각적인 주제의 곡들이 증가하고 '도전', '희망', '젊음' 등의 비중도 증가하였다. 그러나 전체 추출 곡수는 70년대에 비해 80년대에 이어 감소하는 추세를 보여주고 있다.

## 제 5 장 해양정서에 대한 종합분석

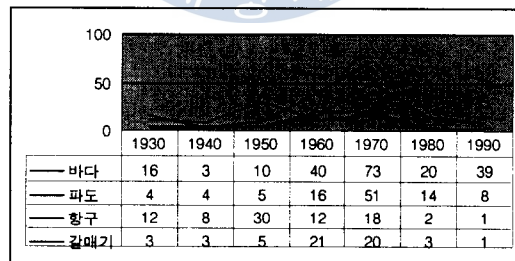
### 5-1 주제에 관한 종합분석



먼저 우리가요의 주된 정서인 그리움, 이별, 사랑의 시대적인 흐름을 살펴 보았다. 민요 '아리랑'으로 대변되는 대표적 한국정서인 님에 대한 이별과 그리움은 여전히 해양관련소재의 가요에 있어서도 지대한 영향을 끼치고 있는 것으로 조사되었다. 그러나 시간이 흐를수록 사랑에 대한 직접적인 표현이 간격을 줄여가면서 종국에는 두 대표적 정서인 이별과 그리움을 앞질러 주된 정서표현으로 자리잡고 있다.

시대별 흐름으로 볼 때 그래프에서 40년대에서부터 70년대까지의 이별과 그리움의 증가치를 주시할 필요가 있다. 이 당시에 있어 우리 해양관련 산업의 비중과 관심은 지속적으로 증가하였으며 이에 따른 해양특수성에 의한 다양한 헤어짐의 상황이 있었었다. 이러한 시대적 상황 때문에 해양관련소재를 사용하여 우리의 대표적인 정서인 이별이나 그리움을 노래하는 것이 적절한 시기였었고 실제 가요에 많이 반영된 것으로 판단되어진다.

### 5-2 소재사용에 관한 종합분석



먼저 주의하여야 할 것은 위 그래프에 있어 '바다'와 '파도'의 항목과 '항구'의 비중변화이다. '바다'와 '파도'의 비중이 높을 경우(60년대-80년대)에는 '항구'의 비중은 낮아지며 '항구'의 비중이 높아지는 경우(30년대-50년대)에는 '바다'와 '파도' 항목의 비중은 감소하였다. 두 경우에 있어 '항구'의 소재는 '바다'와 '파도'의 소재와 상대적으로 쓰이고 있다는 것이다.

80년대 이후의 소재의 비중에 있어서 '항구'의 비중의 급격한 감소 또한 주목하여야 할 일이다. 이 당시의 시대상황은 한국경제의 비약적인 발전으로 해양관련 산업에 대한 관심과 비중이 급격히 감소한 시기와 일치한다.

### 5-3 해양정서 종합 분석

우리가요에 있어 해양정서는 지극히 한국적이면서도 그 시대에 따른 많은 변화를 반영하고 있는 것으로 조사되었다. 특히 그 주제와 소재의 쓰임에 있어서는 시대적인 해양관련산업(본 연구에서는 ‘해운’ 분야를 중심으로 연구하였다)의 흥망에 많은 영향을 받고 있는 것으로 결론 내려진다.

초기의 사회·경제에 있어서 해양에 대한 관심이 증가할 적에는 ‘이별’이나 ‘그리움’의 주제 내용 속에서나 ‘해양’의 주제의 비중 속에서 그러한 경향을 반영하고 있으며 소재의 사용에 있어서도 ‘항구’, ‘부두’ 등의 소재와 ‘바다’, ‘파도’ 등의 상대적 사용에 있어 그러한 경향을 읽을 수가 있다. 30년대의 이주·해외이민이 가요주제에 담겨 있으며 40, 50년대의 해양산업에 대한 관심이 가요의 소재 속에 드러나 있다. 60, 70년대의 해양산업의 분위기는 그 시대의 추출곡의 양으로 알 수가 있다. 특히 80년대 이후의 해양소재가요의 주제나 소재의 사용 면에 있어 많은 성격상의 변화는 경제적 발전에 의한 시대상황과 그 시기를 같이 한다.



## 제 6 장

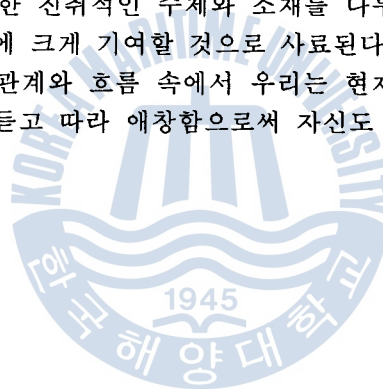
### 결론

우리가요에 담겨있는 해양정서는 이중적이다. ‘바다’, ‘파도’로 대변되는 관념적이고 유희적인 정서와 ‘부두’, ‘항구’ 등으로 대변되는 현실적이고 실제적 정서를 알 수 있다.

우리는 바다를 바라보면서 마음의 안정을 찾고 그 속에서 휴식을 취한다. 또한 그 속에서 각종 식량자원을 얻고 바다를 통해 우리의 경제적 부를 획득한다. 같은 바다에 의한 활동들이지만 그 성격은 지극히 극단적이고 상호보완적이다. 경제적 만족과 여유는 바다를 관념적이고 유희적인 정서로 보게 하는 경향이 있다. 그러나 이 관념적이고 유희적인 정서는 현실적이고 실제적인 정서를 거친 다음에서야 가질 수 있는 것이다.

이 연구의 분석 결과를 종합하여 보면, 대중가요 속에 해양정서가 다양한 주제와 소재로 영향을 주고 있음 알 수 있었다. 그리고 시대적인 상황에 따라서도 그 영향이 변화함을 파악할 수 있었다. 그러므로 국민들이 가장 쉽게 정서를 표출할 수 있는 대중가요에 해양에 관한 진취적인 주제와 소재를 다루게 된다면 국민의 해양정서 고취와 해양문화 창달에 크게 기여할 것으로 사료된다.

이러한 해양정서의 상호관계와 흐름 속에서 우리는 현재도 어떠한 형태의 해양관련소재를 사용한 가요를 듣고 따라 애창함으로써 자신도 모르게 해양정서가 함양되어가고 있다.



## 참 고 문 헌

- [ 1 ] 시론 한국해운사-아름출판사~ 손세현(저),1996
- [ 2 ] 한국의 대중문화-나남출판사~ 강현두(저),1987
- [ 3 ] 한국 현대사-도서출판 풀빛~ 한국역사 연구회(현대사연구반),1991
- [ 4 ] 대중화시대의 음악-음악도서,삼호출판사~ 이장직(저),1990
- [ 5 ] 한국가요사 이야기-아름출판사~김영준(저),1994
  
- [ 6 ] 대중가요-아름출판사,1997
- [ 7 ] 신세대 노래방-세광음악출판사,1997
- [ 8 ] 당신의 노래방-세광음악출판사,1996
- [ 9 ] 가사집 아름출판사
- [10] 가요반세기-아름출판사,1996
- [11] 바다노래100선-해군본부,1996
- [12] 한국가요사1.2.3.4.5-세광음악출판사~ 박노홍(저)
- [13] 인기가요 대백과-세광음악출판사,1996
- [14] 가요명곡특선집-삼호출판사
- [15] 최신 신바람 히트송오선
- [16] 즐거운 노래 대백과-아름출판사
- [17] 인기가요백과-현대음악출판사
- [18] 노래방 대백과-성음미디어
  
- [19] 알기 쉬운 한글Access95-정보문화사,1996
- [20] 정보시스템 분석/설계 및 구현-법령사,1995